

Formando ideias: podcast como iniciativa de extensão curricularizada

Thiago D. Lippi de Melo¹; 0009-0009-1330-2749
Eduardo de Lima Pinto Carreiro; 0000-0002-7558-4958
Renato Moreira Marques; 0009-0000-5202-8230
Lana Cristina de Oliveira; 0000-0003-1141-4973
Mônica Norris Ribeiro; 0000-0003-2122-9165

1 – UniFOA, Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ.
thiagodomingos.td14@gmail.com

Resumo: O presente relato de experiência tem como objetivo apresentar a criação e implementação de um podcast denominado Formando Ideias, desenvolvido por estudantes do Curso Superior de Tecnologia em Marketing de uma Instituição de Ensino Superior (IES) do Sul Fluminense, no âmbito da extensão curricularizada, conforme previsto na Resolução CNE/CES nº 7/2018. O projeto surgiu como iniciativa voltada a promover um espaço de integração entre universidade e sociedade, por meio de debates, troca de experiências e aproximação entre ensino, pesquisa e extensão. A metodologia adotada compreendeu o planejamento colaborativo, a definição do formato, a escolha de convidados e a gravação de episódios em estúdio da IES, que terá sua distribuição em plataformas digitais e redes sociais. Até o momento deste relato, foram gravados três episódios, abordando temas como inteligência artificial, educação a distância e extensão universitária, os quais evidenciaram o potencial do podcast como recurso de aprendizagem dinâmica, inclusiva e inspiradora. Observa-se, assim, que o Formando Ideias configura-se como um instrumento eficaz de efetivação da extensão curricularizada, ao articular saberes acadêmicos e práticas profissionais, ampliando oportunidades formativas e promovendo o engajamento estudantil em ações de impacto social.

Palavras-chave: Extensão Curricularizada; Podcast; Marketing; Ensino Superior.

INTRODUÇÃO

O presente relato de experiências busca apresentar o fruto de uma ação de extensão curricularizada, na forma de podcast, intitulada “Formando Ideias”. O objeto deste relato de experiências surge de um projeto criado por estudantes e para estudantes. O projeto tem como objetivo inicial, conectar universitários de uma instituição de ensino superior - IES localizada no sul fluminense, proporcionando um espaço para debates, troca de experiências e aprendizado sobre diversas áreas do conhecimento.

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 7/2018, do Ministério da Educação, considera-se como extensão curricularizada a integração essencial à matriz curricular dos cursos de graduação, representando pelo menos 10% da carga horária total de forma interdisciplinar. Essa integração visa estabelecer uma conexão transformadora entre as instituições de ensino superior (IES) e a sociedade, fortalecendo o compromisso social e educacional, promovendo uma formação mais completa, conectando ensino, pesquisa e extensão, com participação ativa dos estudantes na sociedade e o desenvolvimento de uma atuação cidadã e profissional mais qualificada. Considera-se esta visão como o cerne do projeto, visto que este relato aprofunda-se no conceito de que a IES, ao promover o projeto, cumpre seu papel de responsabilidade social, integrando a comunidade acadêmica (alunos, professores) e a sociedade externa. A proposta de ser uma ponte entre o presente e o futuro dos estudantes está alinhada com a função da extensão em transformar a realidade e conectar a teoria à prática profissional.

Desta forma, este podcast tem a apresentação realizada por alunos do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, no formato EaD desta IES. Cada um dos episódios traz um convidado especial que compartilha *insights* sobre sua formação, carreira e desafios do mercado, que são escolhidos a partir da identificação com o perfil jovem e empreendedor da proposta do podcast, além de serem destaque em suas atividades na região onde o projeto se desenvolve. Este formato evidencia o conceito trazido por Bottentuit Juniro & Coutinho (2009) de que

o podcast pode ser considerado como uma nova forma de comunicação multidirecional, assumindo um papel de grande importância na divulgação de

informações, conteúdos e saberes, a um público diversificado e oriundo de contextos sócio-culturais muito diferenciados.

O objetivo do projeto é oferecer um ambiente dinâmico e acessível para discussões enriquecedoras entre estudantes e profissionais, ajudando a ampliar a visão sobre diferentes carreiras e setores do mercado de trabalho. Desta forma, busca oferecer uma ponte entre o presente e o futuro dos estudantes, conectando paixões, carreiras e oportunidades. Além disso, o projeto tem por objetivo tornar-se um espaço dinâmico e inspirador, no qual as ideias se transformam em ações, e os desafios se tornam aprendizados e sonhos que começam a tomar forma.

O Formando Ideias é voltado para estudantes universitários, especialmente desta IES, mas também para qualquer pessoa interessada em aprender sobre diferentes carreiras e setores do mercado de trabalho. considera-se que também seja um espaço relevante para professores e profissionais que desejam compartilhar conhecimento e interagir com os estudantes.

Considera-se que este projeto estimule o Mindset Empreendedor, segundo Dweck (2017), ao trazer à tona discussões sobre como transformar ideias em negócios e enfrentar desafios do mercado, o podcast inspira uma mentalidade proativa, inovadora e resiliente nos estudantes, preparando-os não apenas para o mercado de trabalho, mas também para a criação de seus próprios empreendimentos.

O projeto "Formando Ideias" justifica-se por constituir-se em um ambiente para que estudantes e profissionais interajam e troquem experiências, o que fomenta a construção conjunta de conhecimento ou a aprendizagem colaborativa (Torres, 2014). Os alunos do curso de marketing atuam como apresentadores, enquanto convidados de diversas áreas compartilham seus conhecimentos, criando uma comunidade de aprendizagem dinâmica e horizontal.

RELATO DA EXPERIÊNCIA

O podcast Formando Ideias surgiu por iniciativa de dois estudantes do Curso Superior de Tecnologia em Marketing da instituição de ensino superior (IES), com foco em transmitir assuntos gerais relacionados ao marketing. A ideia ganhou forma a partir de um *brainstorm*

com o objetivo de eleger os possíveis formatos e nomes para o projeto, que visa entrevistar alunos e profissionais de distintas áreas que circundam o marketing. Esses profissionais podem ou não ser egressos da instituição desde que o convidado esteja alinhado com a ideia do podcast Formando ideias.

Método de Execução:

Quanto ao método de execução, foram definidos como *hosts* do podcast os dois estudantes de marketing, idealizadores do projeto. Os possíveis convidados abrangem estudantes de diferentes cursos, professores e profissionais, a depender do tema abordado. A duração média estipulada por episódio é de 30 a 60 minutos. Já a frequência foi estabelecida como semanal ou quinzenal.

As gravações ocorrem nos estúdios da Instituição de Ensino Superior (IES) a qual estão vinculados os estudantes idealizadores do projeto, que conta com a infraestrutura adequada para esse tipo de iniciativa, conforme apresentado na Figura 1.

Figura 1: Gravação de um episódio do podcast Formando Ideias



Fonte: acervo dos autores

A seguir são apresentados alguns temas em planejamento para realização de episódio:

(1) Desenvolvimento Profissional

- Graduação digital, fazer ou não?

- Como construir um networking ainda na faculdade
- Como se preparar para entrevistas e processos seletivos

(2) Tendências do Mercado

- Inteligência Artificial e o futuro das profissões
- O impacto do marketing digital nas carreiras
- Empreendedorismo jovem: Como transformar ideias em negócios

(3) Vida Acadêmica e Bem-Estar

- Gestão de tempo e produtividade nos estudos
- Saúde mental na universidade: Como equilibrar tudo?

(4) Bate-papo com Especialistas

- Professores e suas visões sobre o mercado atual
- Ex-alunos contando suas trajetórias profissionais
- Convidados externos compartilhando experiências reais

Atualmente, há dois episódios já gravados, além do episódio piloto, conforme apresentado no Quadro 1.

Quadro 1:
Gravados

Episódios

Episódio	Tema	Convidados	tempo
Piloto	Importância dos projetos de extensão	Profº Eduardo Carreiro; Profª Mônica Norris	62 minutos
1º	Inteligência artificial no Marketing	Pedro Norris (Fundador e CEO da AltBox Marketing)	72 minutos
2º	EAD na Instituição de Ensino Superior (IES)	Profº Rafael Teixeira	42 minutos

Fonte: elaborado pelos autores

Como diferenciais do projeto, destacam-se:

- Foco na realidade acadêmica e profissional dos estudantes;
- Apresentação por alunos de marketing, trazendo um tom jovem e dinâmico;
- Convidados de diferentes áreas do conhecimento, proporcionando diversidade de temas e perspectivas;
- Linguagem acessível e formato envolvente.

Como estratégia de distribuição pretende-se que o podcast será distribuído nas principais plataformas de áudio e vídeo, como Spotify e Youtube. Também terá presença ativa nas redes sociais, como Instagram (<https://www.instagram.com/formando.ideias/>) e TikTok, para promoção de cortes e trechos dos episódios. Além disso, serão realizados eventos pontuais na universidade para interação com o público e divulgação do projeto.

Para a efetiva análise dos resultados, aponta-se que estes serão avaliados pelos convidados por meio de uma pesquisa via formulário após o episódios. As redes sociais serão monitoradas para verificar o que os espectadores estão comentando a respeito dos episódios, bem como, as métricas de cada vídeo e postagem.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente relato teve o objetivo de apresentar a experiência de um projeto de extensão, concretizado na forma de um podcast desenvolvido por estudantes de um Curso Superior de Tecnologia em Marketing, denominado Formando Ideias.

Como principais aprendizados pode-se destacar: (1) Planejamento e consistência: manter uma agenda editorial organizada é essencial para fidelizar ouvintes e manter a relevância do conteúdo; (2) Engajamento ativo: incentivar a participação da audiência, por meio de perguntas e enquetes, aumenta o impacto do podcast; (3) Flexibilidade de conteúdo: adaptar temas e formatos conforme o feedback da audiência garante que o podcast permaneça interessante e atualizado; (4) Técnicas de storytelling: o uso de narrativas envolventes

potencializa a retenção de informações e facilita a transmissão de conceitos complexos de marketing.

Em relação a direções futuras para este projeto afirma-se que o desenvolvimento do podcast sugere diversas possibilidades para expansão e aprimoramento: (1) Diversificação de formatos: inclusão de episódios curtos, séries temáticas e conteúdos multimídia para ampliar o alcance; (2) Parcerias estratégicas: colaborações com profissionais da área e influenciadores podem ampliar a audiência e agregar valor ao conteúdo; (3) Uso de métricas de desempenho: análise contínua de dados de audiência permitirá ajustes precisos em estratégias de conteúdo e marketing; (4) Exploração de novas plataformas: disponibilização do podcast em diferentes canais digitais pode aumentar a acessibilidade e o engajamento.

Enfim, a experiência relatada revelou-se uma estratégia eficaz para a efetivação da extensão curricularizada, em consonância com as diretrizes estabelecidas pela Resolução CNE/CES nº 7/2018, do Ministério da Educação. O Formando Ideias busca ultrapassar o caráter tradicional de um podcast, assumindo a função de instrumento de integração entre saberes e de estímulo ao desenvolvimento acadêmico, profissional e social. Espera-se que cada episódio se configure como um espaço de ampliação de oportunidades formativas, no qual as narrativas apresentadas não apenas inspirem, mas também contribuam para o fortalecimento da extensão universitária e para a integração entre saberes acadêmicos e experiências profissionais. O projeto possui o compromisso de levar conhecimento de forma autêntica, acessível e impactante, ajudando a moldar o futuro de estudantes e profissionais.

REFERÊNCIAS

BOTTENTUIT JUNIOR, João Batista; COUTINHO, Clara Pereira. Podcast: uma revisão dos estudos realizados no Brasil e em Portugal. **Actas do Encontro sobre Podcasts**, Braga, Portugal, 2009. Disponível em: <http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/9421/1/S07.pdf>. Acesso em: 15 set. 2025.

BRASIL. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Superior. **Resolução CNE/CES nº 7, de 18 de dezembro de 2018**. Estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e regulamenta o disposto no inciso VIII do art. 2º da Lei nº 10.172/2001. Brasília, DF: Ministério da Educação, 2018.

CAMPOS, C. S.; MOTA, K. M. C. F.; BRITO, A. L. O podcast como ferramenta ao ensino: implicações e possibilidades educativas. In: **ANAIS DO VII CONGRESSO NACIONAL DE EDUCAÇÃO**, 2020, Maceió. Campina Grande: Realize Editora, 2020. p. 1-12. Disponível em:

https://editorarealize.com.br/editora/anais/conedu/2020/TRABALHO_EV140_MD4_SA19_ID5360_26092020221728.pdf. Acesso em: 15 set. 2025.

DWECK, Carol S. **Mindset**: a nova psicologia do sucesso. Tradução: S. Duarte. Edição padrão. Rio de Janeiro: Objetiva, 2017.

FOSCHINI, A. C.; TADDEI, R. R. PodCast. Disponível em: <<http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/ea000097.pdf>.> Acesso 29 ago. 2020.

MILLER, Donald. StoryBrand: Crie mensagens claras e atraia a atenção dos clientes para sua marca. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. 240 p. ISBN 978-85-508-0459-0. Disponível em: <https://altabooks.com.br/produto/storybrand/>. Acesso em: 15 set. 2025.

TORRES, Patrícia Lupion; IRALA, Esrom Adriano Freitas. **Aprendizagem colaborativa: teoria e prática**. In: TORRES, Patrícia Lupion (org.). *Complexidade: redes e conexões na produção do conhecimento*. Curitiba: SENAR, 2014. p. 61-93.