



4º Congresso Brasileiro
de Ciências e Saberes
Multidisciplinares

tudo é
ciência

11º Encontro de Extensão
Universitária do UNIFOA

23 a 25
de outubro

Submissões abertas até 07/09

REELFY: Seu Guia Inteligente Para o Mundo do Cinema

Maike da Silva Castilho¹; 0009-0002-6557-2010
Pablo Candido Pereira de Lana¹; 0009-0006-2961-4892
Ronald Luigi Galvão¹; 0009-0009-8090-6761
Thiago Peixoto dos Santos¹; 0009-0005-4026-374X
Venício Siqueira Filho¹; 0000-0002-8744-5023

1 – UniFOA, Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ.
maikecastilho18@gmail.com

Resumo: O mercado de mídias digitais tem experimentado um crescimento expressivo nos últimos anos, impulsionado principalmente pela popularização das plataformas de *streaming*, que passaram a integrar o cotidiano de milhões de usuários. Esse cenário, no entanto, trouxe consigo novos desafios, como a indecisão recorrente na escolha de novos títulos para assistir e a dificuldade de registrar e acompanhar o histórico de conteúdo. Diante desse contexto, surgiu o **Reelfy** — um aplicativo voltado à recomendação inteligente de conteúdo audiovisual, com foco na personalização da experiência do usuário. A proposta central é oferecer sugestões alinhadas aos interesses individuais, ao mesmo tempo em que possibilita a curadoria pessoal de títulos preferidos, promovendo uma navegação mais fluida entre diferentes títulos de *streaming*, como Netflix, Prime Video, Disney+, entre outros. A aplicação foi desenvolvida utilizando Flutter no *front-end* e .NET no *back-end*, sendo estruturada com base na API do TMDb (The Movie Database), que atua como principal provedor de dados e garante ampla cobertura de informações cinematográficas. Durante os testes iniciais, observou-se uma interface amigável e funcional, que facilita tanto o acompanhamento dos conteúdos já consumidos quanto a descoberta de novas opções relevantes. De forma geral, o **Reelfy** se apresenta como uma solução promissora frente às limitações dos catálogos atuais, ao reunir mecanismos de recomendação personalizados e ferramentas de organização semântica do consumo cultural. Como proposta futura, o sistema prevê o aprimoramento contínuo do algoritmo de recomendação, por meio de técnicas de refinamento progressivo do perfil do usuário, com o objetivo de tornar a plataforma cada vez mais responsiva, eficiente e alinhada às preferências individuais.

Palavras-chave: recomendação. personalizada. streaming. inteligência artificial.
(alterações feitas)



INTRODUÇÃO

O consumo de mídias digitais cresce exponencialmente, mudando os padrões de entretenimento e acesso à informação da sociedade atual. Contudo, com o crescimento das plataformas de *streaming* e a abundante oferta de conteúdos audiovisuais, os usuários se deparam com desafios consideráveis ao escolher e organizar o que assistir. As recomendações genéricas, fundamentadas apenas em tendências amplas, juntamente com a fragmentação dos serviços, comprometem uma experiência personalizada e fluida, causando frustração e desperdício de tempo.

Neste contexto, este estudo propõe a criação do *Reelfy*, um aplicativo revolucionário que visa centralizar e aprimorar a experiência do usuário. O *Reelfy* disponibiliza uma plataforma integrada para gerenciar preferências, obter recomendações inteligentes baseadas em lógica determinística, verificar a disponibilidade de títulos nas principais plataformas de *streaming* e organizar seu histórico de consumo de forma prática e eficiente.

O objetivo principal deste estudo é criar uma solução tecnológica que melhore a experiência dos usuários de conteúdo audiovisual, facilitando a centralização das informações e a personalização das recomendações de filmes e séries.

Como objetivos específicos, podem ser destacados:

- Reconhecer os principais obstáculos que os usuários enfrentam ao selecionar e organizar conteúdos digitais;
- Criar uma interface amigável que una várias plataformas de *streaming*;
- Criar mecanismos de recomendação personalizados com base nos comportamentos e interesses dos usuários;
- Confirmar a eficácia da solução realizando testes de usabilidade e analisando o feedback dos usuários iniciais.

O *Reelfy* não só sugere aprimorar a experiência do usuário, como também investiga a aplicação estratégica da tecnologia para mudar a maneira como consumimos cultura e entretenimento no meio digital.



4º Congresso Brasileiro
de Ciências e Saberes
Multidisciplinares
**tudo é
ciência**
11º Encontro de Extensão
Universitária do UNIFOA

**23 a 25
de outubro**

Submissões abertas até 07/09

MÉTODOS

A pesquisa bibliográfica foi adotada como etapa inicial do trabalho, tendo como objetivo construir uma base teórica sólida que sustentasse o desenvolvimento do projeto. De acordo com Lakatos e Marconi (2003), a pesquisa bibliográfica consiste no levantamento, seleção e análise de contribuições já publicadas sobre determinado tema, permitindo ao pesquisador conhecer o estado da arte, evitar a duplicação de esforços e embasar seus argumentos com fundamentos teóricos consolidados. Além disso, essa abordagem contribui para que o estudo seja confiável, válido e replicável, ao detalhar o contexto da pesquisa e as contribuições anteriores na área.

Através da análise de artigos científicos, livros, trabalhos acadêmicos e fontes confiáveis da internet, foi possível entender o funcionamento das plataformas de recomendação audiovisual, suas funcionalidades, modelos de negócios, tecnologias utilizadas e tendências emergentes no setor. Essa fundamentação teórica teve papel fundamental na tomada de decisões técnicas e na validação da proposta do aplicativo Reelfy.

Além da pesquisa bibliográfica, adotou-se a aplicação prática por meio do uso do framework Flutter para o desenvolvimento do front-end, o framework .NET para a construção do back-end, e o banco de dados PostgreSQL para armazenar as informações dos usuários e conteúdos recomendados. O Reelfy integra, em sua arquitetura, a API do The Movie Database (TMDb) como principal fonte de informações sobre filmes, séries e artistas, complementando essa base com a utilização da API de Inteligência Artificial Gemini, desenvolvida pelo Google. Essa integração estratégica permite a geração dinâmica e contextualizada de títulos para cada seção do aplicativo, além de proporcionar uma experiência personalizada e de maior relevância, alinhada aos interesses e ao histórico individual de cada usuário.

Testes funcionais e de usabilidade foram realizados com o intuito de verificar o desempenho da aplicação, bem como garantir uma experiência fluida e intuitiva ao usuário. Quanto à metodologia de negócios, o modelo Freemium foi adotado,



4º Congresso Brasileiro
de Ciência e Saberes
Multidisciplinares

**tudo é
ciência**

11º Encontro de Extensão
Universitária do UNIFOA

**23 a 25
de outubro**

Submissões abertas até 07/09

oferecendo funcionalidades básicas de forma gratuita, enquanto recursos avançados são disponibilizados mediante assinatura.

De acordo com Investopedia (2009), “*freemium* é um modelo de negócio que combina ‘*free*’ e ‘*premium*’, oferecendo recursos básicos gratuitos e cobrando por funções avançadas ou adicionais.”

Como diferencial frente a outras soluções disponíveis no mercado, foi desenvolvido o “Conselheiro *Reelfy*”, uma funcionalidade baseada em Inteligência Artificial que permite ao usuário receber recomendações de filmes de forma interativa, ampliando a personalização da experiência.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Com base nos requisitos definidos e nas funcionalidades propostas para o aplicativo *Reelfy*, foram implementadas diversas interfaces que integram recursos como navegação por categorias, gerenciamento de favoritos e visualização de detalhes técnicos, além de apresentar as informações de forma organizada e inspirada no estilo das principais plataformas de streaming. Cada tela foi desenhada com foco na experiência do usuário, priorizando a usabilidade, a clareza visual e a fluidez das interações.

O processo de desenvolvimento das interfaces considerou princípios fundamentais de *design* centrado no usuário, alinhando aspectos funcionais e estéticos com os objetivos do sistema. Elementos como tipografia, hierarquia de informações, padronização de ícones e responsividade foram cuidadosamente avaliados para garantir consistência e facilidade de uso em diferentes contextos. Além disso, buscou-se otimizar o desempenho da aplicação por meio de práticas eficientes de carregamento e renderização de dados, evitando gargalos que comprometessem a fluidez da navegação.

A seguir, serão apresentadas e discutidas as principais telas desenvolvidas. A descrição técnica de cada uma contempla tanto os aspectos visuais quanto a lógica de funcionamento, destacando a forma como os dados são carregados, processados e exibidos dinamicamente com base nas interações do usuário. Essa abordagem



4º Congresso Brasileiro
de Ciência e Saberes
Multidisciplinares
**tudo é
ciência**
11º Encontro de Extensão
Universitária do UNIFOA

**23 a 25
de outubro**

Submissões abertas até 07/09

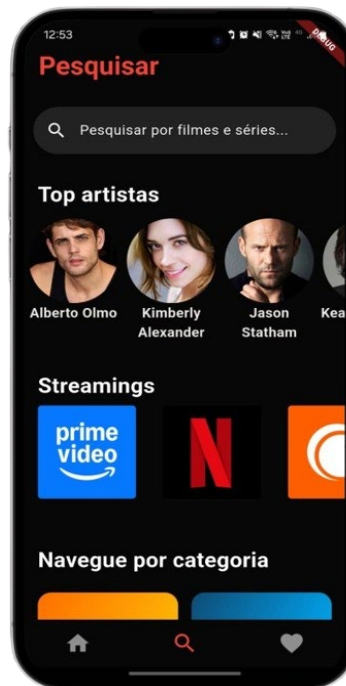
permite compreender não apenas o que é exibido na interface, mas também como a aplicação opera internamente para entregar uma experiência personalizada e adaptável às preferências de cada perfil de uso.

Figura 1 – Tela home



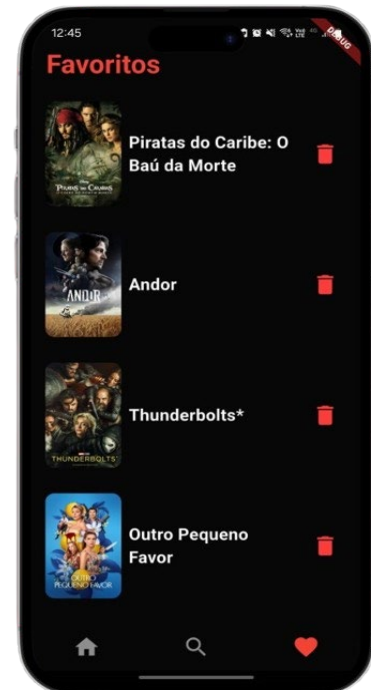
Fonte: (Reelfy, 2025)

Figura 2– Tela Pesquisas



Fonte: (Reelfy, 2025)

Figura 3– Tela Favoritos



Fonte: (Reelfy, 2025)

A **tela inicial (Home)** é inspirada nas principais plataformas de *streaming*. Exibe, logo no topo, um carrossel com títulos em destaque, seguidos por gêneros clicáveis e uma sinopse objetiva. Ao rolar, o usuário navega por seções horizontais organizadas por tipo de conteúdo, como filmes, séries e animes, proporcionando uma jornada de descoberta contínua.

- Carregamento incremental por seção (scroll infinito)
- Estrutura em blocos reutilizáveis com composição dinâmica
- Requisição otimizada com cache local dos destaques

A **tela de pesquisa (Pesquisar)** oferece uma interface voltada à navegação orientada por interesse. Inclui um campo de busca para inserção direta de termos, além de



4º Congresso Brasileiro
de Ciência e Saberes
Multidisciplinares
**tudo é
ciência**
11º Encontro de Extensão
Universitária do UNIFOA

**23 a 25
de outubro**

Submissões abertas até 07/09

sugestões visuais de artistas populares, categorizados por imagem e nome. Complementarmente, apresenta logotipos das principais plataformas de streaming e botões de acesso por categoria, otimizando a filtragem e a personalização da experiência de exploração dentro do aplicativo, com foco na eficiência da busca por afinidade temática.

- Sistema de autocomplete com debounce para performance
- Uso de carrosséis e chips interativos como filtros visuais
- Requisição otimizada com cache local dos destaques

A **tela de favoritos (Favoritos)** organiza os conteúdos salvos pelo usuário em uma lista visual clara e navegável. Cada item conta com imagem e nome, permitindo rápida identificação. A tela oferece uma experiência de curadoria pessoal, permitindo que o usuário mantenha controle ativo sobre seus interesses e remova títulos com um toque.

- Armazenamento persistente com sincronização local
- Interface responsiva com feedback ao toque (UX)
- Atualização automática da lista após alterações
- Identificação visual por tipo de conteúdo salvo

CONCLUSÕES

Com base em todos os pontos abordados, podemos concluir que o *Reelfy* é uma solução prática para os consumidores regulares de conteúdo audiovisual. Diante da vasta oferta de serviços de *streaming* e da complexidade em organizar e selecionar o que assistir, o aplicativo se apresenta como um aliado, centralizando informações de diferentes fontes em um único local e fornecendo recomendações mais assertivas conforme as preferências de cada usuário.

Testes realizados indicaram que a interface intuitiva e os recursos implementados contribuem significativamente para a melhoria da experiência do usuário.

De acordo com Porter (1985) ter uma proposta de valor final é destacar os benefícios que os usuários irão possuir ao usar o produto. O *Reelfy* se diferencia dos serviços de



4º Congresso Brasileiro
de Ciência e Saberes
Multidisciplinares
**tudo é
ciência**
11º Encontro de Extensão
Universitária do UNIFOA

**23 a 25
de outubro**

Submissões abertas até 07/09

streaming por adotar recursos avançados de personalização e interação com inteligência artificial, além de promover um alto nível de engajamento da comunidade em uma única plataforma. Dessa forma, podemos afirmar que os objetivos estabelecidos foram atingidos com êxito. O **Reelfy** demonstrou ser viável, funcional e com uma possibilidade concreta de ser bem recebido no mercado. Para as etapas futuras, é importante considerar a expansão do aplicativo para outros dispositivos, o aprimoramento contínuo das recomendações e a inclusão de novas funcionalidades que tornem a experiência do usuário ainda mais completa e personalizada.

REFERÊNCIAS

INVESTOPEDIA. Freemium. In: Investopedia: financial dictionary, 16 nov. 2009. Disponível em: <https://www.investopedia.com/terms/f/freemium.asp/>. Acesso em: 26 jun. 2025.

JOURNALS.ACSPUBLISHER.COM. Content-Based Movie Recommendation System: An Enhanced Approach to Personalized Movie Recommendations. In: International Journal of Innovative Research in Computer Science & Technology, 2024. Disponível em: <https://www.journals.acspublisher.com/index.php/ijrcst/article/view/10261>. Acesso em: 30 jun. 2025.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia do trabalho científico. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MDPI. Improving Graph-Based Movie Recommender System Using Cinematic Experience. In: MDPI – Applied Sciences, 2022. Disponível em: <https://www.mdpi.com/2076-3417/12/3/1493>. Acesso em: 30 jun. 2025.

PORTER, Michael E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989. Acesso em: 10 mai. 2025.

SHIMABUKURU, I.; LIMA, L. Como funcionam os sistemas de recomendação? Disponível em: <https://tecnoblog.net/responde/como-funcionam-os-sistemas-de-recomendacao/>. Acessado em: 23 fev. 2025.