

Design de Joias inspiradas nos universos de adaptações de Mo Dao Zu Shi

Luisa de Oliveira Arantes¹; 0000-0002-4047-5583

Moacyr Ennes¹; 0000-0002-7648-2099

1 – UniFOA, Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ.

lu.oarantes23@gmail.com

Resumo: Mo Dao Zu Shi se trata de uma série de novels chinesas de fantasia escrita por Mo Xiang Tong Xiu, também conhecida pelo seu pseudônimo MXTX. A história se passa em um mundo de fantasia do gênero chinês Xianxia, referindo-se a heróis imortais, segue a jornada de Wei Wuxian, um poderoso cultivador que retorna dos mortos após 13 anos para descobrir a verdade por trás da sua morte e desmascarar uma conspiração malévola que ameaça o mundo. A popularidade após seu lançamento lhes rendeu algumas adaptações, que incluem o manhua (mangá chinês), duas séries de animadas, um drama de televisão, entre outros. Devido a essa gama de adaptações, foram criados diversos produtos relacionados a série, porém não de origem brasileira. Assim entra o Design de Joias, com a finalidade de projetar uma coleção de joias utilizando a liga de prata e gemas semipreciosas brasileiras na composição, e se inspirando nos personagens principais e nos elementos relacionados a eles. Para atingir o objetivo, foi utilizada a metodologia do Design Thinking de Vianna et al. com os passos de Imersão, Análise e Síntese, Ideação e Prototipação.

Palavras-chave: Mo Dao Zu Shi. Design de Joias. Prata. Gemas Brasileiras. Design Thinking.

INTRODUÇÃO

O design de joias é uma profissão dinâmica que exige criatividade e domínio de referências históricas e culturais na criação e, quando necessário, na restauração das peças. O designer pode atuar em todas as etapas do processo produtivo — da concepção e desenho à fabricação e comercialização. Trata-se de uma área ampla, com possibilidades de trabalho em joalherias, fábricas ou ateliês próprios, seja de forma independente ou em colaboração, criando peças em escala ou coleções personalizadas. A liberdade criativa é ampliada quando o profissional pode pesquisar tendências de mercado e desenvolver produtos voltados a públicos diversos ou específicos.

Nesse contexto, o universo da novel chinesa *Mo Dao Zu Shi* (também conhecida como *Grandmaster of Demonic Cultivation*) oferece um rico repertório visual e simbólico. Escrita por Mo Xiang Tong Xiu (MXTX), a obra pertence ao gênero *Boys' Love* e foi adaptada para diversas mídias, como quadrinhos (*manhua*), animação (*donghua*) e série televisiva. A narrativa acompanha Wei Wuxian, um mestre do cultivo demoníaco que retorna à vida após 13 anos e busca desvendar seu passado e lidar com ameaças ocultas. A trama se desenvolve em meio a conflitos políticos, elementos sobrenaturais e a complexa relação entre Wei Wuxian e Lan Wangji, explorando temas como identidade, redenção e lealdade — oferecendo referências que podem inspirar criações no design de joias.

MÉTODOS

O desenvolvimento do projeto será orientado pelo método Design Thinking, conforme apresentado por Viana et al. (2012). Essa abordagem coloca a empatia com o usuário como ponto central e promove a inovação a partir de quatro fases principais: Imersão, Análise e Síntese, Ideação e Prototipação.

Na etapa de Imersão, que pode ser preliminar ou aprofundada, o objetivo é compreender o tema por meio de pesquisas exploratórias, entrevistas e atividades de co-criação. Em seguida, a fase de Análise e Síntese organiza e seleciona os dados obtidos, utilizando recursos como o Diagrama de Afinidades e a Análise de Similares. Já a fase de Ideação busca elaborar propostas criativas conectadas às demandas do público, aplicando ferramentas como o Brainstorming e a Matriz de Posicionamento. Por fim, a etapa de



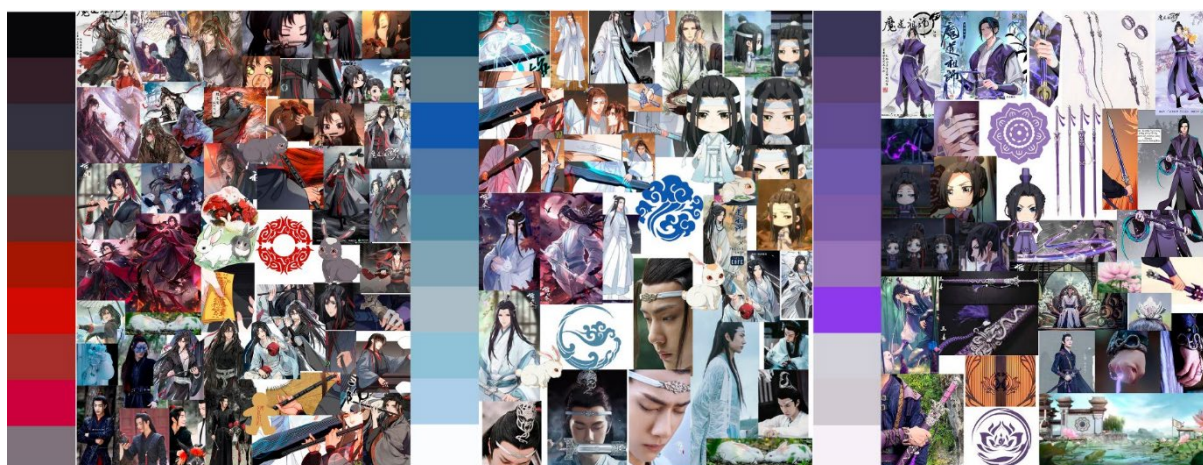
Prototipação possibilita a validação das ideias, com a realização de testes e aprimoramentos, resultando em um protótipo final alinhado aos propósitos do projeto.

A pesquisa não envolveu experimentação com seres humanos ou animais.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Para aprofundar o conhecimento sobre o universo do fandom de *Mo Dao Zu Shi* (MDZS) e suas relações com o uso de joias, foi realizada uma análise exploratória em fóruns online, redes sociais e comunidades dedicadas à obra. Essa investigação permitiu identificar preferências recorrentes relacionadas a metais, personagens e elementos marcantes da narrativa, além dos estilos de joias mais populares entre o público. Complementarmente, elaboraram-se fichas técnicas sobre gemas brasileiras, avaliando sua viabilidade para aplicação no projeto. As informações coletadas foram organizadas por meio de Cartões de Insight e Diagrama de Afinidade, servindo como base para definir requisitos e restrições a serem seguidos ao longo do desenvolvimento.

Figura 1: Painéis Semânticos com paleta de cores.



Fonte: A autora (2023)

Foram desenvolvidos três painéis semânticos utilizados como referência na fase de ideação do projeto. Cada painel reuniu imagens relacionadas a personagens selecionados durante



a pesquisa exploratória: Wei Wuxian (protagonista principal da obra), Lan Wangji (companheiro de Wei Wuxian) e Jiang Cheng (irmão de criação de Wei Wuxian).

Com base nesses painéis, foi realizado um brainstorming para a geração de ideias. A partir das propostas surgidas, foram produzidos esboços inspirados tanto nas imagens quanto nas características dos personagens. Esses desenhos foram organizados em uma matriz de posicionamento e avaliados segundo os atributos estabelecidos.

Os projetos mais bem avaliados na matriz foram selecionados para testes e, posteriormente, transformados em protótipos.

Figura 2: Peças impressas em 3D.



Fonte: A autora (2023)

Por fim, os protótipos foram montados no aplicativo de modelagem, Fusion 360, em seguida foram impressos e finalizados.

CONCLUSÕES

Foi concluído que, a utilização da metodologia Design Thinking é de grande contribuição para a área de design de joias, não só num contexto específico como foi esse projeto que foi focado em um nicho bem específico, como também em algo mais amplo. Sendo assim, a utilização desse método para o desenvolvimento de projetos focados para um público específico se tomar bastante vantajoso, sendo que é capaz de extrair todas as informações e dados possíveis para que o projeto alcance seu final desejado.

REFERÊNCIAS

MO, Xiang Tong Xiu. *Mo Dao Zu Shi: o fundador da cultivação demoníaca*. 1. ed. Barueri: Editora NewPop, 2021.

MO, Xiang Tong Xiu. *Mo Dao Zu Shi: o fundador da cultivação demoníaca*. 2. ed. Barueri: Editora NewPop, 2022.

USER. Designer de joias e ourives são a mesma profissão? Vai de Bolsa. Disponível em: <https://www.vaidebolsa.com.br/designer-de-joias-e-ourives-sao-a-mesma-profissao/>. Acesso em: 4 abr. 2023.

VIANNA, Maurício; VIANNA, Ysmar; ADLER, Isabel; LUCENA, Brenda; RUSSO, Beatriz. *Design thinking: inovação em negócios*. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.