



4º Congresso Brasileiro
de Ciência e Saberes
Multidisciplinares
**tudo é
ciência**
11º Encontro de Extensão
Universitária do UniFOA

**23 a 25
de outubro**

Submissões abertas até 07/09

VolunCheer: Plataforma de Inovação Social para conectar Voluntários e ONGs

Bianca Sanches Barbosa Machado¹; 0009-0000-3296-1373

Elisa Corrêa Dacol¹; 009-0007-3360-4053

Lilian Cristine Duarte Lima¹; 0009-0004-9110-5277

Mariana Santos Silva¹; 0009-0004-1819-2554

Samara Leal da Costa Barbosa¹; 0009-0001-9116-2763

Thaíssa Ferreira de Freitas¹; 0009-0006-4080-0530

Luciane Carvalho Jasmin de Deus¹; 0000-0002-2050-739X

1 – UniFOA, Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ.
202510214@unifoa.edu.br

Resumo: Este artigo visa apresentar o projeto VolunCheer, que é uma iniciativa voltada à democratização do acesso ao voluntariado, com o objetivo de promover a cidadania ativa e facilitar a participação da população em ações sociais. O desenvolvimento do projeto parte da observação de uma escassez significativa de plataformas centralizadas e acessíveis que conectem potenciais voluntários a organizações confiáveis e oportunidades disponíveis, sendo um obstáculo à prática do voluntariado. Diante disso, no desenvolvimento do projeto aplicou-se a metodologia Design Thinking, composta por cinco etapas: Empatia, Definir, Idear, Prototipar e Testar. Na fase de empatia o intuito foi compreender profundamente as necessidades, expectativas e dificuldades enfrentadas pela população em relação ao tema. Assim, identificou-se problemas como a falta de informações centralizadas, insegurança ao procurar ONGs confiáveis e pouca visibilidade das oportunidades de voluntariado disponíveis. Definiu-se então o objetivo principal que é desenvolver uma plataforma de fácil acesso para quem quer se unir a projetos de trabalho voluntário. Na fase de ideação, foram elencadas, através de brainstorming, as principais funcionalidades a serem implementadas na plataforma, como: filtros por área de interesse, geolocalização de oportunidades, perfis de ONG's e canais diretos de contato. Utilizando a ferramenta *Figma*, realizou-se a prototipação, projetando a estrutura da plataforma, aplicando diversas regras de padronização da interface e usabilidade, buscando ser acessível, funcional e intuitivo. Atualmente, se encontra na fase de desenvolvimento, aplicando as tecnologias de construção de páginas web, como HTML e CSS, migrando do hipotético para um modelo mais funcional e realista para o usuário. A etapa final de teste, está prevista como trabalho futuro e tem como objetivo a coleta de feedbacks dos usuários, visando o aprimoramento contínuo da plataforma.

Palavras-chave: Voluntariado; cidadania; Plataforma Digital; Inovação Social; Participação Comunitária.



INTRODUÇÃO

Segundo a Pesquisa Voluntariado no Brasil, realizada em 2021 pelo Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS), o país conta com cerca de 57 milhões de voluntários ativos. Apesar desse número expressivo, a participação ainda é limitada. Muitas pessoas têm vontade de ajudar, mas acabam não se engajando em atividades voluntárias. De acordo com uma pesquisa do Datafolha, um dos principais empecilhos é a falta de conhecimento sobre as organizações sociais e a escassez de informações acessíveis sobre oportunidades.

Esse cenário também foi identificado na realidade local, onde a ausência de divulgação e incentivo ao voluntariado contribui para o baixo engajamento. Diante disso, surgiu o projeto VolunCheer, com o objetivo de fortalecer a cultura da solidariedade por meio de uma plataforma digital que conecta voluntários a instituições que necessitam de apoio.

Uma pesquisa de opinião realizada no início do projeto revelou a dificuldade dos interessados em localizar oportunidades que estivessem alinhadas com seus interesses e localização. A inexistência de um canal centralizado e confiável para essa finalidade foi um ponto recorrente.

Dessa forma, identificou-se a necessidade de uma solução tecnológica que funcione como ponte entre voluntários e organizações sociais. O VolunCheer propõe uma plataforma acessível, intuitiva e segura, com funcionalidades como filtros por área de interesse, localização e tempo disponível.

Além de facilitar o acesso ao voluntariado, a plataforma visa aumentar a transparência das ações sociais e estimular o engajamento contínuo. Com isso, o VolunCheer se posiciona como uma ferramenta de impacto social, aproximando quem deseja ajudar de quem realmente precisa.

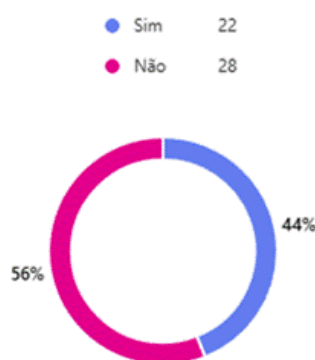
METODOLOGIA

A organização do projeto foi estruturada inicialmente com base na metodologia *Design Thinking*, aplicada em todas as etapas do trabalho. Essa metodologia, conforme Minuz



(2019), é dividida em cinco etapas: Empatia, Definição, Ideação, Prototipagem e Teste, e possibilitou compreender o contexto do público-alvo, identificar necessidades específicas dos usuários e desenvolver soluções centradas na sua satisfação. Na fase de Empatia, realizou-se a coleta de dados por meio de um formulário com perguntas sobre a relação dos respondentes com o voluntariado, suas dificuldades e expectativas. Essa abordagem permitiu conhecer os principais desafios enfrentados, como a escassez de informações centralizadas, a insegurança quanto à confiabilidade das ONGs e a baixa visibilidade das oportunidades de ação social.

Gráfico 1: Comparativo da participação como voluntário.



Fonte: Elaborado pelos autores utilizando o *Google Forms*.

Gráfico 2: Comparativo da participação em atividades voluntárias.



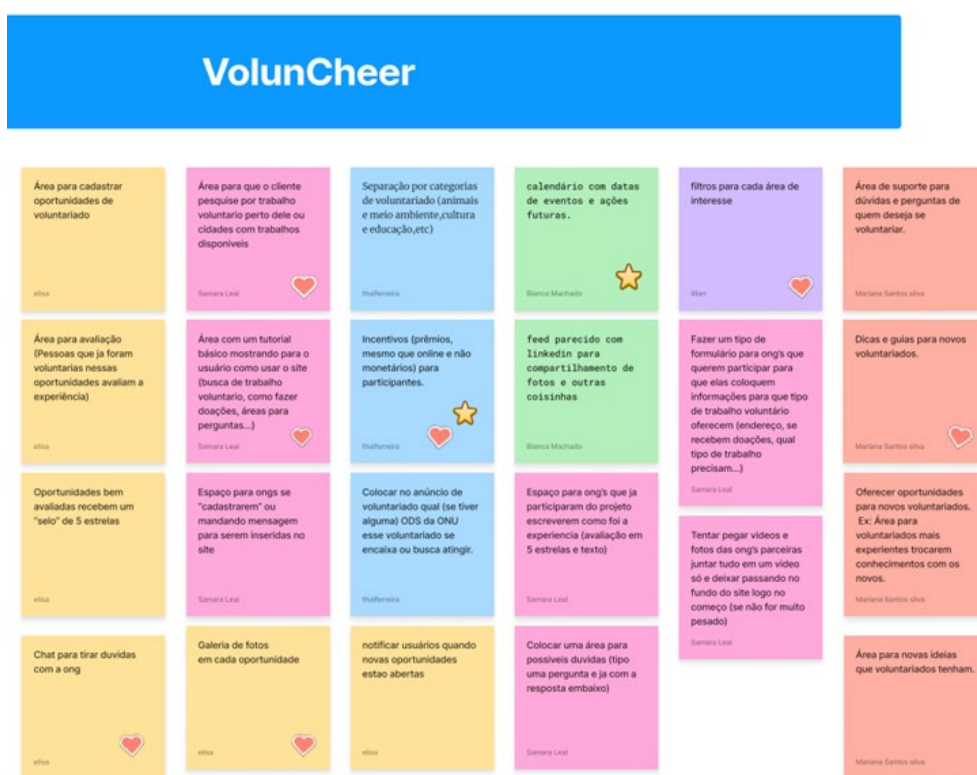
Fonte: Elaborado pelos autores utilizando o *Google Forms*.

A partir da análise dos dados coletados, foram identificados problemas como a ausência de informações centralizadas, a insegurança quanto à confiabilidade das ONGs e a baixa visibilidade das oportunidades de voluntariado disponíveis. Diante desses desafios, definiu-



se o objetivo principal do projeto: construir uma plataforma de voluntariado de fácil acesso, acessível e confiável para todos que desejam se voluntariar. Na etapa de Ideação, foi utilizada a técnica de brainstorming para organizar as funcionalidades essenciais do site, como filtros por área de interesse, geolocalização de oportunidades, perfis de ONGs e canais diretos de contato.

Figura 1: Brainstorming sobre as funcionalidades da plataforma VolunCheer.



Fonte: Elaborado pelos autores utilizando o *Figma*.

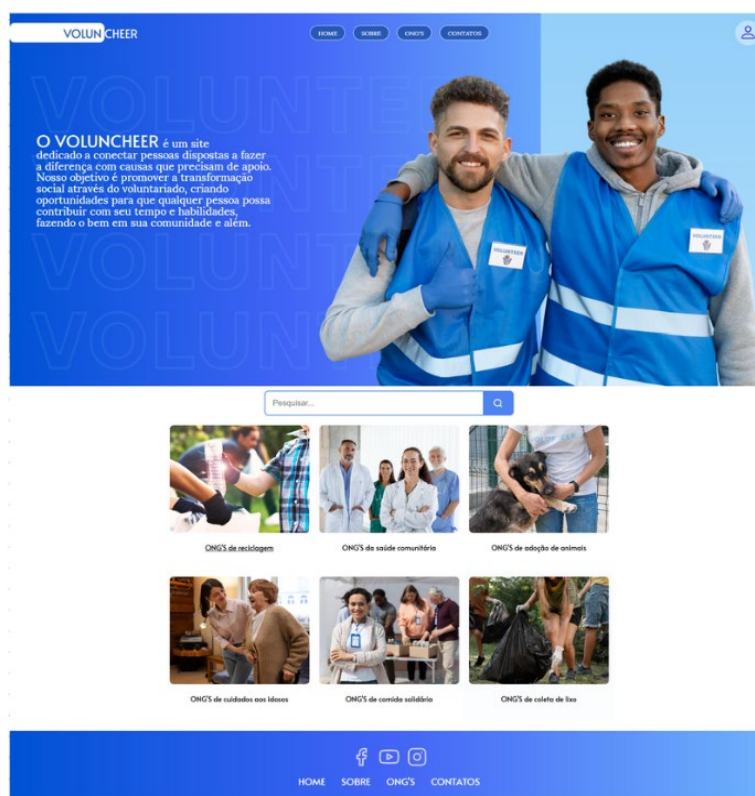
A fase de Prototipagem foi realizada com o uso da ferramenta *Figma*, por meio da qual se definiu a estrutura visual da plataforma, priorizando padronização da interface, acessibilidade e uma experiência de usuário intuitiva. O protótipo buscou representar de forma concreta as funcionalidades pensadas e facilitar os testes futuros com os usuários.



RESULTADOS E DISCUSSÃO

Atualmente, o projeto encontra-se em fase de desenvolvimento, passando por um processo de refinamento estrutural e visual, com foco na melhoria da usabilidade e da experiência do usuário. Para isso, está sendo realizada a conversão do protótipo inicial para um ambiente funcional, por meio da aplicação de tecnologias web como HTML e CSS, que possibilitam a construção de páginas mais dinâmicas, interativas e responsivas. Essa etapa contempla a organização dos elementos visuais, definição de estilos, cores, tipografia e a adaptação para diferentes tamanhos de tela, garantindo acessibilidade e compatibilidade com diversos dispositivos.

Figura 2: Home do Website desenvolvido em HTML e CSS.



Fonte: Elaborado pelos autores.

Além do *front-end*, está sendo planejada a integração com outras tecnologias que irão viabilizar funcionalidades mais complexas, como cadastro de usuários, filtragem de ONGs por localização e área de atuação, entre outras.



4º Congresso Brasileiro
de Ciência e Saberes
Multidisciplinares
**tudo é
ciência**
11º Encontro de Extensão
Universitária do UNIOA

**23 a 25
de outubro**

👉 Submissões abertas até 07/09

A próxima etapa do projeto inclui a realização de testes com usuários reais, por meio de sessões de avaliação onde os participantes poderão navegar pela plataforma e fornecer feedbacks qualitativos e quantitativos. Esses testes têm como objetivo identificar possíveis pontos de melhoria, corrigir eventuais falhas de usabilidade e validar a eficiência das funcionalidades implementadas. Os dados coletados servirão de base para ajustes futuros, tornando o sistema mais eficaz e alinhado às necessidades do público-alvo. Esta fase está prevista como parte do trabalho futuro e é considerada essencial para garantir o sucesso da plataforma no contexto real de uso.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nas informações apresentadas, conclui-se que o VolunCheer tem como principal objetivo a criação de uma plataforma de fácil acesso, intuitiva e funcional, destinada a conectar pessoas interessadas em realizar trabalho voluntário com ONGs que realmente necessitam de apoio. Além disso, tem como objetivo facilitar o acesso ao voluntariado e promover o engajamento social, a cidadania ativa e o fortalecimento da participação comunitária.

O desenvolvimento do projeto demonstra um compromisso com a inclusão, a acessibilidade e a democratização das informações, oferecendo uma solução eficiente para enfrentar desafios como a falta de divulgação de vagas e a dificuldade em encontrar organizações confiáveis. Assim, o VolunCheer se apresenta como uma ferramenta inovadora e socialmente relevante, capaz de incentivar a cultura do voluntariado e gerar impactos positivos tanto para a sociedade quanto para as instituições beneficiadas.



4º Congresso Brasileiro
de Ciência e Saberes
Multidisciplinares
**tudo é
ciência**
11º Encontro de Extensão
Universitária do UNIOA

**23 a 25
de outubro**

Submissões abertas até 07/09

REFERÊNCIAS

FOLHA DE S.PAULO. Maioria tem interesse, mas poucos fazem trabalho voluntário, mostra Datafolha. 13 dez. 2021. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/seminariosfolha/2021/12/maioria-tem-interesse-mas-poucos-fazem-trabalho-voluntario-mostra-datafolha.shtml>. Acesso em: 9 jun. 2025.

INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO INVESTIMENTO SOCIAL (IDIS). O Brasil conta com 57 milhões de voluntários ativos, segundo pesquisa Voluntariado no Brasil 2021. 2021. Disponível em: <https://www.idis.org.br/o-brasil-conta-com-57-milhoes-de-voluntarios-ativos-segundo-pesquisa-voluntariado-no-brasil-2021/>. Acesso em: 9 jun. 2025.

MINUZ, Nathalie A. Design Thinking. Porto Alegre: SAGAH, 2019. E-book. p. Capa. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br>. Acesso em: 9 jun. 2025.

BROWN, T. *Design Thinking: Uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. Disponível em: https://books.google.com/books/about/Design_Thinking.html?id=UTNtDwAAQBAJ. Acesso em: 10 set. 2025.

DUCKETT, J. *HTML and CSS: Design and Build Websites*. Indianapolis: Wiley, 2011. Disponível em: <https://www.wiley.com/en-us/HTML%2Band%2BCSS%3A%2BDesign%2Band%2BBuild%2BWebsites-p-9781118206911>. Acesso em: 10 set. 2025.