



4º Congresso Brasileiro
de Ciência e Saberes
Multidisciplinares
**tudo é
ciência**
11º Encontro de Extensão
Universitária do UniFOA

**23 a 25
de outubro**

Submissões abertas até 07/09

A importância da representação visual na literatura LGBTQIA+: um redesign do best seller “Os sete maridos de Evelyn Hugo”

Ingrid das Graças Pereira¹; 0000-0002-7558-4958
João Pedro Fonseca de Oliveira¹; 0123-0123-0123-0123
Moacyr Ennes¹; 0000-0002-7648-2099

1 – UniFOA, Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ.

johanssonrushman@gmail.com;

jotapefoliveira@gmail.com

Resumo: Este trabalho visa o redesign do best seller “Os sete maridos de Evelyn Hugo” da autora Taylor Jenkins Reid com o propósito de criar a atmosfera que o livro precisa e evidenciar de uma melhor forma a representatividade visual em leituras LGBTQIA +. Para isso, utilizou-se o método *Design Thinking*, baseado no livro *Design Thinking: Inovação em negócios*, de Vianna et al (2012), composto por quatro fases para a concretização do projeto, sendo elas: Imersão, Análise e Síntese, Ideação e Prototipação, a fim de entender sobre o movimento LGBTQIA+, a literatura voltada para essa área e como o design pode dar visibilidade para temas como esse. Através de pesquisas bibliográficas, foi observado um grande interesse em ilustrações para ajudar a criar contexto e envolvimento com a trama, tal qual aqueles que mesmo não tendo tanta afinidade por temas assim, dariam uma chance se achassem sua capa interessante e em como ele é construído. Através de uma pesquisa na etapa de Imersão, foram anotados os principais pontos que chamam atenção na hora de comprar um livro, fazendo que assim, a conexão entre produto e consumidor seja certamente reconhecida e reafirmada.

Palavras-chave: Literatura LGBT. Biografia. Diversidade. Design Editorial.



INTRODUÇÃO

Os livros, tal como os conhecemos hoje — com páginas costuradas e organizadas em volumes — surgiram há cerca de dois mil anos, na Roma Antiga. Diferentemente do formato atual, eram feitos de madeira encerada, o que os tornava pesados e limitados a poucas páginas. Essa realidade só começou a mudar com a introdução do pergaminho, que, embora caro, possibilitava a escrita em ambos os lados, além de permitir o dobramento e a costura das folhas, tornando os livros mais leves e compactos. Um grande marco na história da produção editorial ocorreu em 1440, com a invenção da prensa de tipos móveis por Gutenberg, associada à popularização do papel. Esse avanço permitiu a difusão dos livros, a democratização do acesso ao conhecimento e o desenvolvimento da imprensa.

Ao refletirmos sobre literatura, inevitavelmente pensamos também na sociedade, em seus grupos e movimentos sociais. Nesse contexto, surge a questão de como a comunidade LGBTQIA+ tem sido representada no universo literário e de que forma seus leitores se veem nas obras publicadas — desde o conteúdo até o design. A literatura LGBTQIA+ sempre existiu e atua não apenas como forma de romper com padrões estabelecidos, mas também como denúncia contra a homofobia velada presente em diferentes contextos. Essa literatura contribui para uma alfabetização crítica, distanciando-se de práticas normativas e reforçando sua função como instrumento de representatividade, identificação e sensibilização de coletivos educativos para as pautas LGBTQIA+, promovendo assim uma sociedade mais justa e acolhedora.

Diante desse panorama, este trabalho propõe a criação de uma edição de colecionador do livro “*Os sete maridos de Evelyn Hugo*”, repensando seu design — da capa à diagramação — para que dialogue com seu contexto histórico e social. A obra retrata o glamour de Hollywood nas décadas de 1950 e 1960, por meio de uma narrativa envolvente sobre amores proibidos, o peso da fama e segredos guardados. Evelyn Hugo, protagonista da trama, é uma atriz que sempre esteve sob os holofotes, seja por seus filmes ou escândalos. Próxima dos oitenta anos, ela decide revelar a verdade sobre sua vida e seus sete casamentos a uma jovem jornalista, confessando que seu grande amor sempre foi Celia St. James, colega de profissão e sua verdadeira paixão.



MÉTODOS

Para o desenvolvimento do projeto, foi adotado o método apresentado no livro *Design Thinking: Inovação em Negócios* (Viana et al., 2012), estruturada em quatro fases: Imersão, Análise e Síntese, Ideação e Prototipação.

A fase de Imersão é dividida em duas etapas: preliminar, que envolve pesquisas exploratórias e desk para levantamento de informações gerais, e em profundidade, voltada à compreensão do usuário, seus comportamentos e necessidades. Em seguida, os dados coletados são organizados e interpretados na etapa de Análise e Síntese.

Na fase de Ideação, foram geradas alternativas criativas com base nas etapas anteriores. Por fim, na fase de Prototipação, essas ideias são transformadas em soluções concretas. O projeto previu a criação de um protótipo de alta fidelidade, essencial para testes e validações quanto à eficácia e aderência às necessidades identificadas.

A pesquisa não envolveu experimentação com seres humanos ou animais.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Na fase de imersão, foram realizadas pesquisas bibliográficas e em outras fontes seguida de observação exploratória em fóruns online, redes sociais e comunidades dedicadas à obra. Essa investigação possibilitou identificar preferências recorrentes dos leitores em relação às personagens e aos elementos marcantes da narrativa, além de reunir e organizar ideias com maior potencial criativo. Observou-se que a capa da edição brasileira não agradou os leitores, por não despertar curiosidade em novos leitores, e que o formato A4 torna a leitura desconfortável. Outro ponto relevante foi a escassa presença da literatura LGBTQIA+ nas livrarias.

A fase de análise e síntese começou com a sintetização das diversas informações coletadas na etapa anterior, tornando possível a definição dos critérios norteadores. Dentre eles, estão:

- Projetar uma edição de “Os sete maridos de Evelyn Hugo” que devido a sua temática e despertasse interesse de leitura em novos públicos;
- Diagramação que conte com melhores fontes para leitura;



4º Congresso Brasileiro
de Ciência e Saberes
Multidisciplinares
**tudo é
ciência**
11º Encontro de Extensão
Universitária do UNIFOA

**23 a 25
de outubro**

Submissões abertas até 07/09

- Escolha de materiais que não cansassem os olhos na hora da leitura, como por exemplo, o papel amarelado;
- Uso de elementos da época em que se passa o livro, da antiga Hollywood;

A partir desses critérios, partindo para a fase de ideação, as primeiras ideias para a criação da edição foram geradas e distribuídas nos cartões de insight. O uso dessa ferramenta foi necessário para melhor visualização e análise de cada ideia gerada.

Figura 2 - Cartões de Insight

BRINDES	BRINDES	BRINDES	BRINDES
Pôsteres que possam servir de decoração em estantes e paredes daqueles que se consideram fãs;	Flâmula literária com elementos que remetam a história, como o letreiro de Hollywood;	Marca páginas personalizados com padronagens ilustradas que remetam a narrativa da história e incorpore seus personagens;	Como uma proposta de se ter onde carregar o livro para qualquer lugar que se desejar, a criação de uma Ecobag personalizada também foi adicionada a proposta.
Tema: Brindes para o consumidor Fonte: Pesquisa Desk	Tema: Brindes para o consumidor Fonte: Pesquisa Desk	Tema: Brindes para o consumidor Fonte: Pesquisa Desk	Tema: Brindes para o consumidor Fonte: Pesquisa Desk

Fonte: Os autores (2023)

Na sequência, as principais ideias foram realizadas a fim de composição visual e diagramação, contando com conceitos de Design para a realização delas de melhor forma possível. O que gerou ideias de colagens, ilustrações e recortes de jornais que são utilizados para também composição em imersão de leitura.

Figura 3 - Modelo de Colagem



Fonte: Os autores (2023)



4º Congresso Brasileiro
de Ciência e Saberes
Multidisciplinares

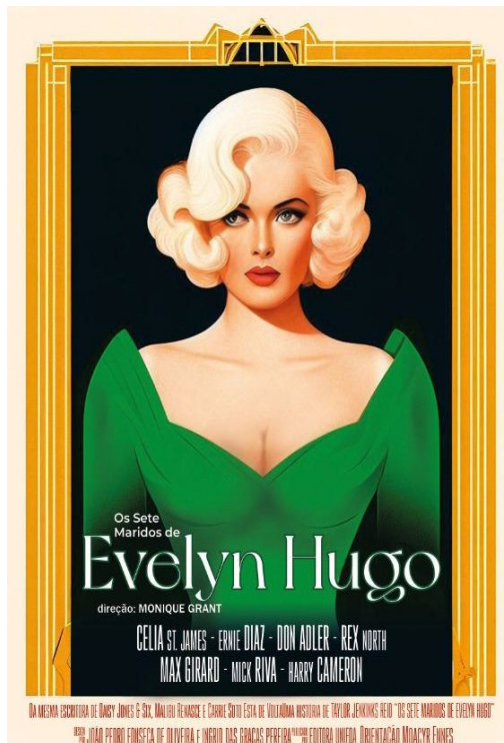
tudo é ciência

11º Encontro de Extensão
Universitária do UNIOA

23 a 25 de outubro

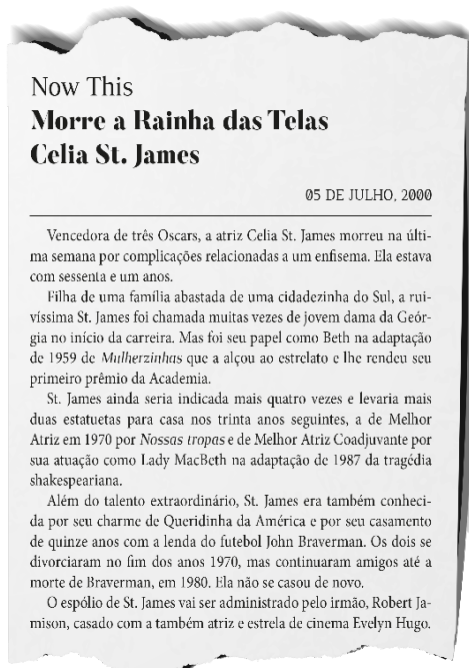
Submissões abertas até 07/09

Figura 4 - Modelo de Ilustração



Fonte: Os autores (2024)

Figura 5 - Modelo de Folha de Jornal



Fonte: Os autores (2024)



4º Congresso Brasileiro
de Ciência e Saberes
Multidisciplinares
**tudo é
ciência**
11º Encontro de Extensão
Universitária do UNIOA

**23 a 25
de outubro**

Submissões abertas até 07/09

Após todas as ideias terem sido geradas, foram feitas matrizes para cada parte importante do projeto, pois assim seria escolhida a melhor alternativa para cada.

Figura 6 – Matriz Decisória

Mito	Possíveis Soluções Encontradas			
Gramatura do Papel	70g/m ²	70g/m ²	56g/m ²	300g/m ²
Estruturas de Grid				
Método de Encadernação	Grampo	Lombada dura arredondada	Costura de capa dura	Card Box
Tamanho da Fonte	12 pt	13 pt	11 pt	14 pt

Fonte: Os autores (2023)

Com a solução definida, iniciou-se a fase de prototipação, na qual foi realizada a demonstração do livro pronto em mockups.

Figura 7 – Mockup Modelo Final



Fonte: Os autores (2023)



CONCLUSÕES

Este projeto surgiu da necessidade de acrescentar visibilidade à leitura LGBTQIA+, visando o público pertencente a essa comunidade e aqueles que estejam procurando por leituras do tipo, e, até mesmo, através de um design estudado e trabalhado, atrair novos públicos. A partir disso, traçou-se como objetivo o desenvolvimento de uma edição repaginada de “Os sete maridos de Evelyn Hugo”, um livro já conhecido do meio e que vem atraindo novos leitores, mas que contava com em sua composição uma edição bem desagradável, com pouco contraste e que não se destacava em meio aos demais.

Por ser um tema que possui diversos desafios, uma vez que as pessoas pertencentes à comunidade sofrem com o preconceito, não somente nos dias de hoje, estudos sobre representatividade, a importância da leitura e como ela pode afetar diversos grupos sociais, além de pesquisas de cunho histórico. Além disso, também foi trazido à tona a importância de material visual ilustrado para ajudar aqueles que possuem dificuldade na leitura se concentrarem mais, e, conseqüentemente, tenham mais interesse no que está sendo tratado. Com esses dados, também foram estabelecidas reflexões sobre outros pontos decisivos, como direito a leitura, a leitura como quebra de preconceitos, e, conceitos importantes de Design, como produção gráfica, teoria das cores, diagramação, tipografia, design de personagens e colagens.

Com a abordagem do *Design Thinking*, obteve-se acesso às ferramentas de imersão de profundidade, que se mostraram muito proveitosas e ajudando a entender melhor os interesses dos leitores, para que assim se concretizasse o projeto voltado ao contexto da comunidade LGBTQIA+.

REFERÊNCIAS

“Os Sete Maridos de Evelyn Hugo” é a indicação de fevereiro. **Glamour**, Brasil: Globo, 19 fev. 2023. Mensal. Disponível em: <https://glamour.globo.com/entretenimento/livros/noticia/2023/02/mulherbacanale-os-sete-maridos-de-evelyn-hugo-e-a-indicacao-de-fevereiro.ghtml> . Acesso em: 12 mar. 2023.

PAZMINO, Ana Veronica. **Como se Cria**: 40 Métodos para Design de Produtos. 1ª ed. São Paulo: Bulcher, 2015.



4º Congresso Brasileiro
de Ciência e Saberes
Multidisciplinares

**tudo é
ciência**

11º Encontro de Extensão
Universitária do UNIFOA

**23 a 25
de outubro**

👉 Submissões abertas até 07/09

RALLO, Rafael. Tipografia: Como usar um dos pilares do design gráfico a seu favor. *In*: Rock Content. **RockContent blog**. [S.l.]. 12 abr. 2018. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/tipografia/>. Acesso em: 12 fev. 2023.

VIANNA Maurício. VIANNA; Ysmar; ADLER, Isabel; LUCENA, Brenda; RUSSO, Beatriz. **Design Thinking**: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.