

## **A construção de narrativas esportivas no espaço literário digital: o caso Seattle Kraken no BookTok**

Maria Luiza de Lima Spolidoro<sup>1</sup>; 202510568

Gabriel Machado<sup>1</sup>; 202220685

1 – UniFOA, Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ.

[maria.spolidoro2@unifoa.edu.br](mailto:maria.spolidoro2@unifoa.edu.br)

**Resumo:** Este artigo explora a complexa interação entre o time de hóquei Seattle Kraken e a comunidade BookTok, destacando como uma estratégia de marketing inicialmente bem-sucedida se transformou em uma crise de relações públicas devido à objetificação de atletas e assédio online. A análise aborda a ascensão do BookTok como plataforma de influência literária, a tentativa do Kraken de capitalizar essa tendência e as consequências negativas que surgiram quando a linha entre engajamento e exploração foi cruzada. O caso serve como um estudo de caso sobre os desafios da gestão de mídias sociais no esporte, a importância da comunicação proativa e ética. Conclui-se que a viralização online, embora poderosa, exige responsabilidade e vigilância constante para evitar danos à reputação e ao bem-estar dos envolvidos.

**Palavras-chave:** booktok; seattle kraken; marketing esportivo; gestão de crise; nhl;

## INTRODUÇÃO

O BookTok emergiu como uma poderosa plataforma de recomendações literárias, redefinindo o panorama do mercado editorial e influenciando os hábitos de leitura, especialmente entre os jovens. Inspirado em comunidades semelhantes como o BookTube e o Bookstagram, o BookTok se destaca no TikTok pela sua capacidade de engajar os usuários em vídeos curtos e lúdicos sobre livros. Este fenômeno pode ser analisado sob a ótica de diversas teorias da comunicação.

Inicialmente, o Seattle Kraken adotou uma abordagem de marketing que abraçava a comunidade BookTok, alterando sua biografia no TikTok para “*Mostly BookTok*” e publicando vídeos que capitalizavam o interesse dos fãs em romances de hóquei. Essa estratégia, embora inovadora e aparentemente bem-sucedida em termos de engajamento, revelou uma falha crítica na compreensão dos riscos associados à objetificação de seus próprios atletas (ESPN, 2023).

Do ponto de vista publicitário, a equipe buscou uma audiência engajada e apaixonada, o que é um objetivo comum no marketing esportivo. A criação de conteúdo que ressoava com essa comunidade, como vídeos de jogadores em câmera lenta, visava construir uma conexão emocional e aumentar a visibilidade da marca. No entanto, a linha tênue entre o engajamento e a exploração foi cruzada quando o conteúdo se tornou excessivamente focado na sexualização dos jogadores, transformando-os em meros objetos de fantasia para alguns fãs (Polygon, 2023).

Este artigo analisará as estratégias de marketing e as falhas de relações públicas do Seattle Kraken no contexto da sua interação com o BookTok.

## MÉTODOS

Esta pesquisa adota uma abordagem qualitativa de caráter exploratório, com base em uma análise comparativa histórico-cultural entre o fenômeno do BookTok e o uso estratégico do Seattle Kraken nesse ecossistema digital. A metodologia qualitativa, conforme aponta Rossi (2021), busca compreender fenômenos sociais a partir da análise de documentos, matérias jornalísticas e bibliografia especializada, priorizando a interpretação e a contextualização em detrimento da quantificação de dados.

O método central adotado é o estudo de caso, apropriado para examinar eventos contemporâneos em contextos nos quais não é possível manipular comportamentos relevantes, permitindo a observação direta e a análise de múltiplas fontes de evidência (DUARTE, 2006). Este tipo de estudo possibilita investigar em profundidade uma situação específica — neste caso, a interseção entre práticas leitoras digitais e estratégias de engajamento de marca no esporte profissional.

De acordo com Rossi (2021), o estudo de caso “diz respeito à pesquisa de uma situação, conforme critérios estabelecidos pelo estudo científico, a fim de buscar esclarecimento para alguma questão” (p. 4). Assim, o presente trabalho se propõe a analisar como o Seattle Kraken, franquia da NHL, se inseriu no universo do BookTok, dialogando com comunidades leitoras e fandoms digitais como parte de uma estratégia de comunicação inovadora e afetiva.

A metodologia empregada combina análise de conteúdo e revisão bibliográfica. A análise de conteúdo foi aplicada aos materiais de comunicação digital do Seattle Kraken relacionados ao BookTok, bem como às declarações públicas dos atletas e de figuras influentes da comunidade BookTok.

A revisão bibliográfica incluiu a consulta de artigos jornalísticos que abordam o caso Seattle Kraken e BookTok, além de textos sobre marketing esportivo, relações públicas, gestão de crise. Foram utilizadas fontes como ESPN, Awful Announcing, Medium, NBC News, Business Insider, Mashable e USA Today para coletar dados e perspectivas sobre o incidente. O foco principal da análise reside na identificação das estratégias de marketing adotadas, as reações da comunidade e dos atletas, e as implicações para a gestão de relações públicas e a imagem da marca. Além disso, buscou-se identificar a participação de outros times no BookTok para contextualizar a abordagem do Kraken no cenário esportivo digital.

## **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

A interação do Seattle Kraken com a comunidade BookTok, inicialmente vista como uma estratégia de marketing inovadora, rapidamente se transformou em um estudo de caso sobre



os riscos da gestão de mídias sociais e a objetificação de atletas. O time, buscando capitalizar o interesse gerado por fãs que associavam seus jogadores a personagens de romances de hóquei, alterou sua biografia no TikTok para “*Mostly BookTok*” e produziu conteúdo que visava engajar essa audiência (ESPN, 2023; USA Today, 2023). Essa abordagem, que incluía vídeos de jogadores em câmera lenta e a promoção de influenciadoras como Kierra Lewis, gerou um engajamento significativo e aumentou a visibilidade da marca (Mashable, 2023; Insider, 2023).

Figura 1 - Kierra Recebendo uma Jersey do Seattle Kraken com o nome BOOKTOK



Fonte: (X, 2023)

[<https://x.com/duamaximoff/status/1685676834225086464>].

No entanto, a estratégia falhou em prever as consequências negativas de incentivar a sexualização de seus atletas. A situação escalou quando a influenciadora Kierra Lewis e outros membros da comunidade BookTok começaram a assediar os jogadores, cruzando a linha do aceitável. Felicia Wennberg, esposa do jogador Alex Wennberg, publicou uma declaração no Instagram expressando desconforto com os vídeos e comentários que “cruzaram a linha do que significa gostar de alguém” e soavam “predatórios e exploradores”. Ela enfatizou que tal comportamento seria inaceitável se os gêneros fossem invertidos. Alex Wennberg corroborou a declaração, pedindo o fim do assédio e mencionando comentários vis em suas redes sociais, inclusive em fotos de seu filho (NBC News, 2023; Rolling Stone, 2023; Business Insider, 2023).

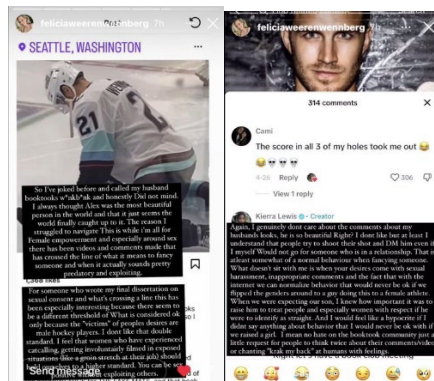


4º Congresso Brasileiro de Ciência e Saberes Multidisciplinares  
**tudo é ciência**  
11º Encontro de Extensão Universitária do UNIFOA

**23 a 25 de outubro**

Submissões abertas até 07/09

Figura 2 - Publicação de Felicia Wennberg publicou nos stories do instagram.



Fonte: (X, 2023)

[<https://x.com/duamaximoff/status/1685676841376370688>].

A resposta do Kraken à controvérsia foi reativa e, para muitos, insuficiente. O time removeu vídeos do TikTok e arquivou todo o conteúdo relacionado ao BookTok de suas redes sociais, mas não emitiu uma declaração oficial ou um pedido de desculpas. Essa “falta” de relações públicas proativas foi criticada por figuras como a autora Emily Rath, que, embora aplaudisse a remoção do conteúdo, discordou da ausência de um comunicado oficial. Rath argumentou que a situação de Wennberg se referia a uma pequena porcentagem de usuários que borravam as linhas entre realidade e ficção, fantasiando sexualmente sobre o jogador de forma grosseira e inadequada em um fórum público (ESPN, 2023). A Dra. Jessica Maddox, professora assistente de tecnologia de mídia digital, apontou que o Kraken estava “recompensando esse tipo de criação de conteúdo e alimentando o hype e o frenesi”, e que a equipe “deve um pedido de desculpas” a Lewis, Alex e sua família (NBC News, 2023; Awful Announcing, 2023).

O caso do Seattle Kraken serve como um alerta para outras organizações esportivas. Embora o engajamento com comunidades online possa trazer benefícios de marketing, é crucial que as equipes compreendam as dinâmicas dessas plataformas e estabeleçam limites claros para proteger seus atletas. A objetificação de jogadores, mesmo que não intencional, pode levar a situações de assédio e danos à reputação da marca. A gestão de

crise reativa, sem uma comunicação transparente, pode agravar a situação e minar a confiança do público. A lição é clara: a busca por viralização não deve comprometer a ética e o bem-estar dos indivíduos envolvidos. Outros times da NHL, como o Chicago Blackhawks, também “flertaram” com o BookTok, mas não no mesmo nível do Kraken, o que sugere que a intensidade da abordagem do Seattle Kraken pode ter contribuído para a escalada da controvérsia (ESPN, 2023).

## CONCLUSÕES

O caso Seattle Kraken e BookTok oferece lições para profissionais de marketing e relações públicas no cenário digital contemporâneo. A interação, inicialmente uma estratégia de engajamento promissora, evidenciou a fragilidade de campanhas que priorizam a viralização sem uma compreensão aprofundada dos riscos éticos e de reputação. A objetificação de atletas e o subsequente assédio online, que culminaram nas declarações públicas de Alex e Felicia Wennberg, sublinham a importância inegociável de proteger a imagem e o bem-estar dos indivíduos envolvidos em qualquer ação de marketing.

A resposta reativa do Kraken, caracterizada pela remoção de conteúdo sem um comunicado oficial, demonstrou uma falha na gestão de crise e na comunicação transparente, o que pode erodir a confiança do público e causar danos duradouros à marca. Em um ambiente digital onde a linha entre o real e o ficcional pode ser facilmente borrada, as organizações devem adotar uma postura proativa, estabelecendo diretrizes claras e promovendo um engajamento ético. A lição central é que a influência online exige responsabilidade, ética e uma vigilância constante sobre o impacto do conteúdo gerado, garantindo que a busca por visibilidade não comprometa os valores e a integridade da marca e de seus stakeholders.

## REFERÊNCIAS

AWFUL ANNOUNCING. **Kraken TikTok debacle should be a warning for all sports teams.** Disponível em: <https://awfulannouncing.com/nhl/seattle-krakentiktok-debacle-sports-teams.html>. Acesso em: 15 jun. de 2025

BUSINESS INSIDER. **Timeline: Controversy Between Seattle Kraken, Alex Wennberg, and BookTok.** Disponível em: <https://www.insider.com/timelinecontroversy-between-seattle-kraken-alex-wennberg-and-booktok-2023-8>. Acesso em: 15 jun. de 2025

BARROS, Antonio; DUARTE, Jorge; (Org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em**

**comunicação.** São Paulo: Atlas S. A., 2. ed. 2006.

CBC. **What happened when BookTok was unleashed on the Seattle Kraken.** Disponível em: <https://www.cbc.ca/arts/commotion/what-happened-whenbooktok-was-unleashed-on-the-seattle-kraken-1.6936740>. Acesso em: 16 jun. de 2025

CENTENNIAL WORLD. **Kierra Lewis Seattle Kraken Wennbergs BookTok Unexpected Ice Hockey Controversy.** Disponível em: <https://centennialworld.com/kierralewis-seattle-kraken-wennbergs-booktok-unexpected-ice-hockey-controversy/>. Acesso em: 12 jul. de 2025

DARNEY, Caroline. **How the Seattle Kraken amazingly became BookTok's favorite NHL team.** USA Today. Disponível em: <https://ftw.usatoday.com/story/entertainment/pop-culture/2023/05/15/seattle-kraken-booktok-tiktok-hockey-romance-novels/81101901007/>. Acesso em: 19 ago. 2025

ESPN. **Kraken remove BookTok content after Alex Wennberg controversy.** Disponível em: [https://www.espn.com/nhl/story/\\_/id/38114060/krakenremove-booktok-content-alex-wennberg-controversy](https://www.espn.com/nhl/story/_/id/38114060/krakenremove-booktok-content-alex-wennberg-controversy). Acesso em: 12 jul. de 2025

JENKINS, H. (2009). **Cultura da convergência.** São Paulo: Editora Aleph.

KARHAWI, I. **BookTok: o papel dos criadores de conteúdo do TikTok no estímulo à leitura no Brasil.** Disponível em: [https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco\\_pos/article/view/28273](https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco_pos/article/view/28273). Acesso em: 12 jul. de 2025

MASHABLE. **BookTok hockey drama, explained.** Disponível em: <https://mashable.com/article/booktok-hockey-drama-explained>. Acesso em: 15 jun. de 2025

MEDIUM. **Everything You Need to Know About the Kierra Lewis Booktok Drama.** Disponível em: <https://medium.com/@sonderlingpress/everything-you-need-to-know-about-the-kierra-lewis-booktok-drama-4b19bca6c369>. Acesso em: 15 jun. de 2025

NBC NEWS. **The Seattle Kraken embraced thirsty 'BookTok' hockey fans. Then things got weird.** Disponível em: <https://www.nbcnews.com/pop-culture/booktok-nhl-seattle-kraken-alexander-wennberg-controversy-rcna97369>. Acesso em: 15 jun. de 2025

POLYGON. **The NHL's Seattle Kraken embraced horny BookTok and found controversy.** Disponível em: <https://www.polygon.com/23817621/booktokseattle-kraken-controversy-harassment-alex-wennberg-explained>. Acesso em: 12 jul. de 2025

ROLLING STONE. **BookTok Is Imploding Over Seattle Kraken Player Alex Wennberg.** Disponível em: <https://www.rollingstone.com/culture/culture-news/booktok-seattle-kraken-alex-wennberg-explainer-1234797832/>. Acesso em: 12 jul. de 2025

ROSSI, Jessica de Cássia. **Projeto De Pesquisa Em Comunicação.** Porto Alegre: SAGAH, 2021.

SONDERLING PRESS. **What's Happening With the Weird Kierra Lewis Booktok Drama?** Disponível em: <https://medium.com/@sonderlingpress/everything-you-need-to-know-about-the-kierra-lewis-booktok-drama-4b19bca6c369>. Acesso em: 19 ago. 2025

USA TODAY. **The Seattle Kraken embraced thirsty 'BookTok' hockey fans.** Then things



4º Congresso Brasileiro  
de Ciência e Saberes  
Multidisciplinares

**tudo é  
ciência**

11º Encontro de Extensão  
Universitária do UNIFOA

**23 a 25  
de outubro**

Submissões abertas até 07/09

got weird. Disponível em: <https://ftw.usatoday.com/lists/seattlekraken-booktok-tiktok-hockey-romance-novelsponsável>. Acesso em: 12 jul. de 2025