3º CONGRESSO TUDO É CIÊNCIA: NO COMBATE À DESINFORMAÇÃO
X ENCONTRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA DO UNIFOA
ORGANIZAÇÃO: UniFOA

Livro - tudo é design: como ele transforma o nosso dia a dia?

Maria Eduarda Ramos de Toledo[1]; 0000-0002-1280-6752
Mariah Eduarda Gonçalves Pinto[2]; 0000-0002-6962-3877
Patrícia Soares Rocha Alves[3]; 0000-0002-5512-4292

1 – UniFOA, Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ.
dudadetoledo@hotmail.com (contato principal)

Resumo: O projeto tem como objetivo explorar a importância do design em diferentes aspectos da vida diária, demonstrando como suas diversas formas e aplicações impactam diretamente a sociedade. A proposta é apresentar isso por meio de um livro que discute o papel essencial do design no cotidiano das pessoas, de maneira acessível e envolvente. O público-alvo abrange designers profissionais, estudantes da área e entusiastas da profissão, oferecendo uma visão clara e aprofundada sobre o impacto do design no dia a dia. A obra explora o valor do design utilizando uma combinação de ilustrações cativantes e uma narrativa fluida, com o objetivo de tornar o conteúdo informativo e educativo. Sua estrutura é baseada nos princípios das etapas de Ideação e Prototipação do Design Thinking, uma abordagem amplamente adotada no campo do design centrado no usuário, que estimula a criatividade e valida soluções inovadoras por meio de testes iterativos e feedback contínuo, conectando o design diretamente às necessidades reais das pessoas. Além de apresentar conceitos teóricos, o livro oferece uma análise prática e histórica do design, destacando sua evolução e sua integração no cotidiano. A obra pretende mostrar como o design influencia a interação com objetos, serviços e experiências, promovendo o reconhecimento da profissão do designer e ressaltando sua significativa contribuição para a sociedade contemporânea.

Palavras-chave: Livro. Design. Arte. História. Interativo.

INTRODUÇÃO

O design está presente em diversos aspectos do cotidiano, influenciando a forma como as pessoas interagem com o mundo ao seu redor. Desde a configuração dos espaços físicos até a interface de produtos digitais, o design impacta diretamente a funcionalidade e a estética dos itens consumidos e utilizados. No entanto, apesar de sua presença constante, o design muitas vezes não recebe o devido reconhecimento por sua importância e complexidade. Essa realidade destaca a necessidade de ampliar a compreensão sobre o papel fundamental que o design desempenha, não apenas entre profissionais da área, mas também junto ao público em geral. O objetivo do trabalho é através da criação de um livro que aborde a importância do design no cotidiano das pessoas, divulgar o valor da profissão e como o design está presente em nossas vidas e como ele nos ajuda no dia a dia sem que se perceba isso.

> O design é na verdade um ato de comunicação, o que significa ter um profundo conhecimento e compreensão da pessoa com quem o designer está se comunicando. [NORMAN, Donald A.; O Design no Dia a Dia.].

MÉTODOS

Para a produção do livro ilustrado, foi adotada a metodologia do Design Thinking, com foco em suas duas primeiras etapas: Ideação e Prototipação. A etapa de Ideação envolveu um processo colaborativo de brainstorming, em que diversas ideias para o conteúdo e a narrativa foram geradas de forma livre e criativa. Nesse momento, buscou-se identificar quais aspectos do design cotidiano seriam mais relevantes para os leitores e como esses tópicos poderiam ser abordados de maneira visualmente atraente e envolvente. O uso de mapas mentais, referências visuais e discussões em grupo ajudou a refinar e direcionar as ideias para uma narrativa coesa e que ressaltasse a importância do design.

Após a fase de Ideação, o projeto avançou para a Prototipação, onde os conceitos desenvolvidos foram colocados em prática. Foram criados rascunhos e esboços das ilustrações e páginas do livro, permitindo testar diferentes abordagens visuais e narrativas. Esses protótipos iniciais foram essenciais para

ajustar a estrutura do livro, avaliando não apenas a estética, mas também a clareza da mensagem e a interatividade com o público. A prototipação permitiu iterar sobre as ideias, corrigindo possíveis falhas e adaptando o conteúdo com base no feedback de leitores e designers consultados durante o processo.

Além disso, a Prototipação incluiu testes com diferentes layouts e formatos de página, para garantir que o livro não só fosse informativo, mas também interativo e agradável de manusear. Através de ciclos de feedback e ajustes, a equipe foi capaz de alinhar a experiência do usuário com os objetivos do projeto. O uso da metodologia de Design Thinking garantiu que cada decisão de design fosse pensada de maneira estratégica, centrada nas necessidades dos leitores e no propósito de valorizar a profissão do designer. A Prototipação incluiu testes com diferentes layouts e formatos de página, para garantir que o livro não só fosse informativo, mas também interativo e agradável de manusear.

Figura 1: Página do livro – Designs inovadores

Fonte: Autoras

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados obtidos com o desenvolvimento do livro ilustrado destacaram a eficácia do uso da metodologia de Design Thinking na criação de um produto que equilibra estética e funcionalidade. Durante a etapa de Prototipação, os testes realizados com diferentes perfis de leitores – desde designers experientes até estudantes e entusiastas – revelaram que a abordagem visual adotada facilitou a compreensão do conteúdo e gerou maior engajamento. A narrativa envolvente, aliada às ilustrações dinâmicas, conseguiu tornar o tema do design acessível e interessante para o público-alvo, resultando em uma experiência de leitura mais imersiva e educativa.

Figura 2: Página do livro – Design, designer ou desing?

Fonte: Autoras

A discussão em torno desses resultados aponta para a importância de adotar uma metodologia centrada no usuário, como o Design Thinking, na criação de materiais educacionais. A interação constante com os leitores durante o

processo de prototipação permitiu ajustar o conteúdo e o formato do livro para atender às suas expectativas e necessidades. Isso não apenas validou as escolhas criativas, mas também demonstrou que o design, quando pensado de forma estratégica e iterativa, pode ampliar significativamente o reconhecimento da profissão, oferecendo uma experiência de leitura que valoriza tanto o conteúdo teórico quanto a apreciação estética.

Figura 3: Página do livro – Todo designer sabe desenhar?

Fonte: Autoras

Figura 4: Página do livro – Design é arte?

Fonte: Autoras

Figura 5: Página do livro – O que os designers fazem?

Fonte: Autoras

CONCLUSÕES

O desenvolvimento do livro ilustrado utilizando a metodologia do Design Thinking tem o intuito de ser uma abordagem eficaz para criar um material que equilibre estética, funcionalidade e engajamento do público. Ao seguir as etapas de Ideação e Prototipação, foi possível refinar a narrativa e as ilustrações, resultando em um produto que não apenas educa, mas também valoriza o papel do design no cotidiano. Os testes e o feedback contínuos foram fundamentais para garantir que o conteúdo estivesse alinhado às expectativas dos leitores e atendesse às suas necessidades, tornando o livro interativo e acessível para diferentes públicos, desde profissionais a estudantes e entusiastas do design.

Em suma, o projeto reforça a relevância de uma abordagem centrada no usuário na produção de materiais educacionais. A combinação de conteúdo visual e teórico envolvente conseguiu destacar a importância do design e promover seu reconhecimento como uma profissão essencial para a sociedade. Este livro ilustrado, fruto de um processo colaborativo e iterativo, é um exemplo de como o design pode ser utilizado não apenas como ferramenta criativa, mas também como meio para difundir conhecimento e gerar impacto positivo no entendimento da profissão.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos imensamente o UniFOA pela oportunidade de realizar essa pesquisa, que foi fundamental para o desenvolvimento do nosso trabalho. Todo o suporte e a ajuda recebidos ao longo do processo foram essenciais para alcançarmos os resultados obtidos. Somos gratos pelo apoio constante, pela infraestrutura e pelo incentivo que nos proporcionaram, permitindo que essa pesquisa se concretizasse com excelência.

REFERÊNCIAS

NORMAN, Donald A. **O Design no Dia a Dia.** Editora Anfiteatro, 2006

MÜLLER-ROTERNBERG, Christian. **Design Thinking para Leigos.** Alta Books, 2021.

JUDKINS, Rod. **A arte da Criatividade.** Editora Rocco, 2017.

M Vianna, Y Vianna, IK Adler, B Lucena, B Russo. **Design Thinking**. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.