

## Divulgação científica em áudio: análise audioestrutural de podcast

Luan Ferreira <sup>1</sup>; 0000-0002-7558-4958  
Stella Arantes Aragão <sup>1</sup>; 0000-0002-2525-4440

*1 – UniFOA, Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ.  
[aragaostella@gmail.com](mailto:aragaostella@gmail.com)*

**Resumo:** Parte da compreensão das novas tecnologias e formatos de consumo de informação é fruto de um intenso esforço das áreas de conhecimento na análise rigorosa de algumas iniciativas e seus contextos históricos. Nesse sentido, o presente artigo tem o objetivo de realizar uma análise audioestrutural do programa de Podcast Revolushow a partir de uma sistematização de seus conteúdos e pesquisa bibliográfica inicial. O estudo do caso específico do podcast Revolushow se dá na esteira da compreensão de uma produção digital pouco explorada atualmente: a divulgação científica por meio de podcasts. Os resultados parciais apontam para uma diversidade da produção de conteúdo do podcast que se relacionam com as perspectivas colocadas pelos seus criadores e desenvolvedores.

**Palavras-chave:** Podcast. Propaganda. Análise audioestrutural.

### INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, o podcast se tornou uma das ferramentas nas utilizadas pelos comunicadores, comunicólogos e pessoas interessadas em produzir conteúdos digital. Na área acadêmica, grande parte das pesquisas que se relacionam às produções em áudio para as plataformas digitais tratam de suas potencialidades pedagógicas e no campo da educação. Entretanto, o podcast é também uma ferramenta de propaganda que não se esgota nas suas especificidades sobre venda. O podcast Revolushow traz consigo a alcunha de “maior podcast da esquerda radical no Brasil”. Atualmente, ele conta a participação de diversos produtores de conteúdo digital engajados na divulgação de temas sensíveis às produções dos marxistas na atualidade, sobre análises de conjuntura e outros temas que conversam com assuntos pertinentes à produção de sentido da luta da classe trabalhadora em suas inúmeras perspectivas – desde cultura popular até resenhas mais sucintas sobre lançamentos de obras recentes. O podcast conta como uma série de formatos específicos separados em “quadros” dentro da produção organizada pela equipe. Há produções que são focadas em áreas temáticas, como o Revolucomix, que trata especialmente sobre temas relacionados às histórias em quadrinho; o “ResenhaShow”, que traz lançamentos de livros de editoras com o trabalho focado na produção editorial de

material publicístico voltado às obras de marxistas; o “Camaradas”, quadro específico sobre a história de grandes militantes e personalidades pela luta da emancipação da classe trabalhadora no Brasil e no mundo, e o “Dicionário Marxista” que produz episódios focados em explicar alguns dos conceitos retirados da obra de Karl Marx.

## MÉTODOS

A pesquisa faz parte de Projeto de Iniciação Científica do curso de Publicidade e Propaganda e conta com equipe que abrange também alunos do curso de Jornalismo. Inicialmente, foi proposta uma pesquisa bibliográfica sobre as configurações do veículo de divulgação podcast, executadas dentro de bases de dados como a Biblioteca Nacional de Teses e Dissertações (BDTD) e os também o portal de periódicos da CAPES. Os materiais foram analisados e serviram de base para fundamentar as conceituações sobre o objeto podcast e sua importância na sociedade. Posteriormente, a partir do trabalho sobre o desenvolvimento e execução do método de Análise Audioestrutural do Podcast (AAP) (PINHEIRO; MUSTAFÁ, SILVA, 2021). Como afirmam os autores, a AAP “urge como uma ferramenta metodológica para a apuração desta mídia sonora. A intenção é que a AAP possa ser utilizada para investigar diversas estruturas, e as categorias propostas sirvam de base e inspiração para inúmeras outras” (2021, p. 157). Assim, a partir da criação de uma ficha GuiaPod, a AAP une enfoques quantitativos e qualitativos, mas também pode ser utilizada a partir da independência dos autores e com foco em suas necessidades na realização da análise do conteúdo. No desenvolvimento da ficha, excluímos quatro pontos: “periodicidade”, “associação à”, “duração” e “classificação da fonte”, pois estes dois não se relacionam com a pesquisa aqui proposta. Assim, chegamos à seguinte Ficha GuiaPod para a realização da aplicação da AAP para o caso específico do Revolushow:

Quadro 1 – Ficha GuiaPod

<b>Identificação do Podcast</b>	
CATEGORIA	UNIDADE
Estrutura	
Plataforma	
Tipo	
Apresentação	
Participação	
Expansão do Podcast	
Design de Imagem	
Design Sonoro	
<b>Estrutura do Episódio</b>	
CATEGORIA	UNIDADE
Tema/título	
Palavra-destaque	
Repetição	
Identificação do Episódio	
Minutagem	
Fonte	
<b>Do que se trata esse conteúdo</b>	
CATEGORIA	UNIDADE
Análise do material	
Contextualização do material	

Fonte: (PINHEIRO; MUSTAFÁ, SILVA, 2021) alterado pelos autores.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Para a escolha dos episódios a serem analisados, utilizamos o método do mês artificial (HERSCOVITZ apud NASCIMENTO, ano, p. 64), que é um método de escolha que privilegia a diversidade do conteúdo analisado. Assim, a escolha dos episódios para esta pesquisa será feita de tal maneira: dividimos o mês em semanas, escolhendo

uma semana de cada mês para selecionar um episódio. Iniciaremos escolhendo um episódio da segunda semana de janeiro, um episódio da terceira semana de fevereiro, um da quarta semana de março e um da primeira semana de abril, a partir de maio voltamos a escolher um episódio da segunda semana e assim por diante será feita a seleção dos episódios, desde a data selecionada até a data atual (importante lembrar que caso não exista episódio na semana escolhida, usaremos a semana seguinte ou a data mais próxima). O primeiro episódio desse estudo foi lançado no dia 21 de janeiro de 2021 e, seguindo o método para seleção, o último episódio escolhido foi lançado no dia 30 de dezembro de 2022.

Quadro 2 – Episódios escolhidos

MÊS	EPISÓDIO	TÍTULO	DATA
JANEIRO	102	Proletariado e Práxis Revolucionária	27/01/2021
FEVEREIRO	103	A crítica do Estado e do direito	02/02/2021
MARÇO	104	Trabalhadores dos Correios	10/03/2021
ABRIL	109	Geopolítica do Petróleo	15/04/2021
MAIO	114	Lenin e a Emancipação das Mulheres	27/05/2021
JUNHO	117	Luiz Carlos Prestes	01/07/2021
JULHO	118	Eu sou Siba	08/07/2021
AGOSTO	122	Eu fui Alexandra Kollontai	13/08/2021
SETEMBRO	126	É hora de avançar?	10/09/2021
OUTUBRO	130	O marxismo de Agustin Cueva	21/10/2021
NOVEMBRO	133	O Imperialismo Tardio	29/11/2021
DEZEMBRO	135	Eu sou Don L	09/12/2021
JANEIRO	138	Eu fui Gregório Bezerra	04/02/2022
FEVEREIRO	139	O Chavismos	11/02/2022
MARÇO	144	Saúde mental e Camaradagem	18/03/2022
ABRIL	148	Direito Penal e Luta de Classes	29/04/2022

MAIO	149	Os diários vermelhos	06/05/2022
JUNHO	150	Produção de conteúdo de Esquerda	27/05/2022
JULHO	153	Os soviets por Louise Bryant	16/07/2022
AGOSTO	158	O primeiro debate presidencial de 2022	02/08/2022
SETEMBRO	161	Comunistas nas eleições: Léo Péricles	30/09/2022
OUTUBRO	162	Eu fui George Politzer	07/10/2022
NOVEMBRO	165	Eu fui Ghassan Kanafani	11/11/2022
DEZEMBRO	168	Perspectivas pra 2023	30/12/2022

Fonte: elaborado pelos autores.

Para demonstração dos resultados obtidos com a pesquisa e das respostas que a ficha inicial possibilitou à execução das etapas metodológicas, adicionamos uma amostra de duas das fichas que foram executadas ao longo do projeto, com o objetivo de identificar quais foram as respostas e as diferenças que se conseguiu identificar ao fazer a análise e preenchimento das fichas:

Identificação do Podcast	
CATEGORIA	UNIDADE
Estrutura	Apresentação do tema; diálogo com participantes
Plataforma	Spotify/ Apoia-se/ Orelo / Padrim
Tipo	Formato MesaCast/Entrevista
Apresentação	Diego Miranda
Participação	Matheus carvalho, Fernando Savella
Expansão do Podcast	Todas as plataformas
Design de Imagem	Sem imagem específica
Design Sonoro	Edição simples, introdução e debate, recorte sonoro específico na trilha sonora
Estrutura do Episódio	
CATEGORIA	UNIDADE
Tema/título	O marxismo de Agustin Cueva
Palavra-destaque	Marxismo; Agustin Cueva
Repetição	Não se repete
Identificação do Episódio	Episódio 130
Minutagem	1:36:08
Fonte	Fontes indicadas ao longo do debate
Do que se trata esse conteúdo	
CATEGORIA	UNIDADE
Análise do material	Produzido por Revolushow e distribuído por Half Deaf.
Contextualização do material	Material realizado a partir da referência indicada pelo título, apresentando os principais entornos do marxismo apresentado pelo autor equatoriano Agustín Cueva.

Fonte: Elaborado pelos autores.

A outra ficha realizada e escolhida para apresentação foi sobre a especificidade do trabalho dos correios:

Identificação do Podcast	
CATEGORIA	UNIDADE
Estrutura	Apresentação do tema; diálogo com participantes
Plataforma	Spotify/ Apoia-se/ Orelo / Padrim
Tipo	Formato MesaCast/Entrevista
Apresentação	Zamiliano
Participação	Fração dos Correios da Unidade Classista
Expansão do Podcast	Todas as plataformas
Design de Imagem	Sem imagem específica
Design Sonoro	Edição simples, introdução e debate, recorte sonoro específico na trilha sonora
Estrutura do Episódio	
CATEGORIA	UNIDADE
Tema/título	Trabalhadores dos Correios
Palavra-destaque	Sindical; correios
Repetição	Não se repete
Identificação do Episódio	Episódio 104
Minutagem	1:33:27
Fonte	Sem fonte
Do que se trata esse conteúdo	
CATEGORIA	UNIDADE
Análise do material	Estrutura independente, no formato de entrevista, com relatos de experiência e pautas emergenciais sobre os correios.
Contextualização do material	Material sem uma fonte específica, pautado nas experiências dos trabalhadores dos correios sindicalizados dentro das perspectivas da conjuntura da época do episódio, com o debate sobre a privatização dos correios. O episódio foca na atuação dos trabalhadores dentro da categoria e da especificidade da logística organizada e executada pelos correios.

Fonte: Elaborado pelos autores.

## CONCLUSÕES

A análise audioestrutural do programa de Podcast Revolushow representa uma exploração cuidadosa e detalhada das dinâmicas de produção e conteúdo no meio digital. O propósito deste artigo é buscar as complexidades que permeiam a utilização do podcast como uma ferramenta propagandística que transcende as abordagens convencionais de vendas e marketing. Especificamente, o estudo concentra-se na contextualização das práticas do Revolushow no cenário brasileiro atual, identificando suas nuances e examinando o amplo espectro de temas abordados, com ênfase nas questões relacionadas ao marxismo.

O cenário da produção digital experimentou uma grande evolução nos últimos anos, e os podcasts re-emergiram como um meio de comunicação essencial nas mãos de comunicadores, comunicólogos e indivíduos interessados na criação de conteúdo digital. Enquanto uma parcela significativa de pesquisas acadêmicas concentra-se nas potencialidades pedagógicas desse tipo mídia, nosso estudo ressalta que o podcast pode ser analisado cientificamente a partir de um método bem estabelecido, com etapas rigorosas de análise e sistematização das informações. Abrangemos aqui a compreensão de propaganda num sentido amplo, voltado para produção de conhecimento e divulgação científica a partir de ferramentas comuns utilizadas na promoção de conteúdos específicos.

Uma das características notáveis do Revolushow é sua estrutura segmentada, composta por diferentes "quadros". Cada um destes quadros focando em áreas temáticas específicas. Por exemplo, o "Revolucomix" concentra-se nas histórias em quadrinhos, enquanto o "ResenhaShow" aborda lançamentos de livros, especialmente aqueles publicados por editoras com orientação marxista. O "Camaradas" oferece uma visão aprofundada das biografias de importantes militantes e personalidades ligadas à luta pela emancipação da classe trabalhadora no Brasil e no mundo. Por último, o "Dicionário Marxista" dedica-se a elucidar os conceitos extraídos das obras de Karl Marx, proporcionando uma compreensão mais acessível e aprofundada desses elementos teóricos. A partir desse recorte, compreende-se que, apesar de não haver muita diferença de um episódio para o outro, alguns formatos possuem minutagem muito menor, além de não apresentarem especificamente referências

específicas. Entretanto, a maioria dos episódios traz um referencial teórico bem delimitado.

Em síntese, os resultados da pesquisa apontam especificamente para uma diferenciação de alguns “quadros”, mas que mantém uma estrutura muito sólida mantida em quase todos os episódios, sendo diferenciados também pelo tipo de edição, apresentação, trilha sonora e material de divulgação. Entende-se que a análise audioestrutural de podcast é um método que possibilita a compreensão de podcasts que são periódicos para compreensão de como se dá a estruturação e divulgação desses conteúdos. Ressalta-se que a AAP é um ferramenta que pode, inclusive, aprimorar os métodos de análise para comparação do podcast, tanto dentro de sua própria estrutura, como em comparação com outros podcasts para compreender como os diferentes formatos pensam e realizam a divulgação científica em áudio atualmente.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos ao Centro Universitário de Volta Redonda (UniFOA), pela realização da pesquisa e incentivo ímpar na produção da pesquisa científica como norteadora da experiência acadêmica.

## **REFERÊNCIAS**

DA SILVA, Gessiela Nascimento. **As fontes no podcast Mamilos**: uma proposta de análise audioestrutural. 2022. 135 f. Programa de Pós-Graduação em Comunicação/CCSST, Universidade Federal do Maranhão – MA, 2022.

PINHEIRO, Roseane Arcanjo; MUSTAFÁ, Izani Pibernat; SILVA, Gessiela Nascimento. Análise Audioestrutural do podcast: uma proposta metodológica para formatos sonoros. In: **Revista Latino-americana de Jornalismo**. João Pessoa –Brasil, vol.8 n.20, JUL./DEZ. 2021, p. 148 a 166.