



## **Oficina de Criação de Sites para Discentes: Projeto TICs Medicina do UniFOA**

**TAVARES, M. C. T.<sup>1</sup>; COUTINHO, R. E. T.<sup>1</sup>; GARCIA, S. C. M.<sup>1</sup>; BESSA, A. F. <sup>1</sup>;  
SILVA, T. T. <sup>1</sup>; OLIVEIRA, J. G. <sup>1</sup>; LOUREIRO, L. G. <sup>1</sup>; GUIMARÃES; J. M. <sup>1</sup>**

*1 – UniFOA, Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ.*

*2- Grupo de Estudos e Pesquisas em Representações Sociais na/para Formação de Professores-  
LAGERES*

[profarhanica@gmail.com](mailto:profarhanica@gmail.com)

### **RESUMO**

O curso de Medicina do UniFOA (Centro Universitário de Volta Redonda) por meio do Projeto TICs Medicina, visa atender a necessidade da construção de portfólio pessoal em site, visando a divulgação por meio tecnológico das ações e/ou trabalhos desenvolvidos pelos acadêmicos do Curso de Medicina. Nesse contexto, propõem-se em 2015 uma ação interdisciplinar por meio de uma parceria firmada com os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda que tem como missão juntamente com os docentes orientadores a criação, organização e realização de uma oficina para ofertar o ensino para criação de sites em plataformas gratuitas. Os estudantes de medicina tiveram ajuda da equipe voluntária em todo o processo de criação de marcas e/ou identidade visual para seus respectivos sites. A proposta se justifica uma vez que visa atender a umas das determinações das DCNs quanto a inserção das TICs no ensino de medicina. Como método de trabalho, inicialmente foi realizada a captação dos discentes para estruturação da equipe que também cuidou da criação de marca, identidade visual das peças gráficas (cartazes, banners e e-banners) dessa que fomenta o ensino aprendizagem atrelado a prática. Tal proposta amplia as possibilidades de criação de novos caminhos ancorados na propagação da saúde por meio de informações relevantes tanto para a comunidade acadêmica quanto para a sociedade, por meio da aquisição do conhecimento de ferramentas tecnológicas vinculadas ao ciberespaço que podem estreitar de forma humanizada a relação do futuro médico. Etapas do método: realização da reunião com a equipe de docentes e discentes envolvidos na realização da oficina para apresentação da proposta e cronograma; módulo I - elaboração de campanha de captação dos alunos de medicina para participação na oficina; realização da oficina (momento em que se delimita a arquitetura do site, o perfil, a marca, imagens e etc.); realização da oficina módulo II (execução do projeto); acompanhamento *on-line* (via grupo secreto criado no *Facebook*) para ajustes e alterações necessárias; criação de estratégias e campanha para divulgação dos sites. Neste momento o projeto encontra-se em sua segunda fase onde pretende-se dar continuidade ao projeto no ano de 2016. Como resultado, foi possível identificar acadêmicos do curso de medicina que já colocaram em prática os conhecimentos adquiridos nesse projeto.

**Palavras-chave:** medicina; humanidades; tics; site.