

## Compliance e sua aplicação às médias, pequenas e microempresas

Lucas Gamaliel Fernandes Machado<sup>1</sup>; Ariadne Yurkin Scandiuzzi<sup>1</sup>

### RESUMO

O presente artigo científico tem a prerrogativa de indagar a aplicação do programa de *compliance* às médias, pequenas e microempresas, observando o seu conceito e legislação pertinente. Trata-se de uma análise crítica do programa de *compliance* com fulcro na anticorrupção e sua timidez, ou mesmo sua omissão junto àqueles que exercem atividade de empresa de forma diminuta, atentando-se ao seu custo e performance ante o cenário nacional. Uma vez que o *compliance* é popular nas sociedades empresárias de grande porte e que diante da súplica reprimida do Brasil ao progresso econômico e social, é mister a popularização do *compliance* ao jaez societário. Isso posto, o problema ora discutido não leva consigo somente o debate do programa aplicado ao direito das empresas e sua função social, senão a relevância no meio social e econômico alcançando demais setores políticos e coletivos. Casos analíticos no Brasil e a dissertação sobre o *compliance* abarcam o presente artigo, estudos de sua conceituação e prática, legislação pertinente e programação para concluir sobre sua real e enfática efetivação quanto ao jaez societário das médias, pequenas e microempresas são as colunas a sustentar a produção do artigo.

### Palavras-chave:

Compliance. Governança Corporativa. Direito Empresarial. Anticorrupção. Ética Empresarial.

---

<sup>1</sup> Centro Universitário Geraldo di Biase